



2023

美的集团环境、社会
及治理 (ESG) 报告

股票代码: 000333

关于本报告

本报告是美的集团股份有限公司（以下简称“美的集团”、“美的”或“公司”）发布的第3份环境、社会及治理（ESG）报告。本着客观、透明、规范、全面的原则，本报告详细阐述美的集团及其附属子公司（以下简称“本集团”或“我们”）于2023年度开展的可持续发展管理工作及亮点举措。我们希望以本报告为契机，促进与利益相关方的沟通，共同推进永续发展。

报告范围

本报告为年度报告，涵盖2023年1月1日至2023年12月31日（以下简称“本年度”或“报告期”）。为增强报告内容完整性，部分内容或阐述会超出上述时间范围。

除另有说明，本报告披露范围与《美的集团股份有限公司2023年度报告》一致，以美的集团为披露主体，覆盖上市实体范围内所有子公司。

编制依据

本报告参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》（以下简称“GRI标准”）。在本次报告编制过程中，我们参考“准确性”“平衡性”“清晰性”“可比性”“完整性”“可持续发展背景”“时效性”“可验证性”原则以界定报告的内容和资讯呈现方式。

资料说明

本报告所使用的文字信息、数据主要来源于美的集团正式文件和报告，内部统计数据 and 公开资料等。美的集团董事会承诺本报告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏等，并对本报告的真实性、准确性和完整性负责。如无特殊说明，报告披露的金额均以人民币计量。

获取方式

本报告以简体中文、英文两种语言进行编制，并以电子版形式发布，若两种语言版本出现歧义，请以简体中文版为准。若您对本报告有任何疑问或意见，可通过邮件发送至ir@midea.com。

目录

关于本报告 01

高管致辞 03

走进美的 05

锚定永续发展

可持续发展战略与理念 12

利益相关方参与 16

合规治理 18

数字美的 智慧工业 25

附录 131

附录一：环境数据 132

附录二：社会数据 134

附录三：GRI索引表 137

守护蓝色星球

聚力应对气候变化 30

着力推进环境友好 34

全力坚守生态红线 42

蓄力绿色低碳发展 44



践行科技尽善

勉力引领创新研发 77

尽力规范产品管理 83

戮力输出优质体验 101



构建和谐社区

竭力蕴育美的人才 47

协力建设和谐社会 69



共创繁荣生态

强力推动智慧转型 111

合力创造永续价值 119

助力促进行业发展 127



高管致辞

2023 年，新周期下的增长乏力、技术竞赛、贸易壁垒等全球性困局还在持续，站在 55 周年历史节点的美的，继续以常识和勇气应对挑战，通过贯彻“稳定盈利，驱动增长”的经营原则，进一步优化“1+3+N”的产业布局和公司治理机制，取得了发展史上的历史性突破。美的在《财富》世界 500 强、福布斯全球企业 2000 强、Brand Finance 全球最有价值科技品牌 100 强等榜单继续稳定表现。

美的以“公司治理先进性、价值理念的与时俱进、管理层的心智模式的成长”为可持续发展的三大基石，秉承“构建绿色全球供应链，提供绿色产品和服务，共建绿色美好家园”的可持续发展愿景，不断完善集团 ESG 体系建设，在集团 ESG 委员会的基础上，进一步设立 ESG 分委会，全面推进集团各层级的可持续发展工作，不断提出新的 ESG 发展目标，系统性开展 ESG 培训，将 ESG 深度融入公司战略与日常工作中，从而实现 ESG 工作的高质量发展。

基于三大基石，美的围绕“守护蓝色星球、构建和谐社区、践行科技尽善、共创繁荣生态”四大维度展开 ESG 具体工作：持续推进集团绿色战略，构建面向全球的全流程绿色产业链，优化 EHS 管理体系，为全球用户提供绿色、优质产品和服务；倡导多元包容的文化和人才价值观，加强员工关怀，提升员工权益，不断回馈社区，推动和谐社区发展；继续践行“科技尽善，生活尽美”愿景，坚定研发投入，优化研发布局和人才结构，研

发更智能、更健康、更低碳的产品，同时响应国家政策，积极落地废旧产品回收及绿电行动，大力推动品牌直达消费者变革，以科技的力量让亿万用户实现生活更美好；持续携手合作伙伴，扩展绿色发展半径，与供应商在 ESG 管理等方面共同成长，同时以绿色能源等解决方案推动产业转型升级，为中国乃至全球的双碳目标做出更多美的贡献。

持续的高质量发展，需要长期地保持创业心态和革新精神。十余年来，美的一直在持续推动数字化转型，在“数字美的 2025”战略指引下，通过数字化、智能化、绿色化的智慧工业解决方案，不断实现自我革新与对外赋能，即在实现自身从 ToC 产业向 ToC 与 ToB 产业并重发展，从传统制造向智能制造升级的同时，对外让更多寻求转型的企业具备面向未来的能力。

绿色可持续发展已成为全球的共识。我们希望通过 2023 年度 ESG 报告与各利益相关方加深相互了解，携手向前，更欢迎社会各界的监督和指正。

面向未来，美的将继续紧跟国家战略和国际趋势，秉承“科技尽善，生活尽美”的发展愿景，通过持续的科技投入和机制创新，不断提升绿色发展能力，打造更多绿色解决方案，与所有员工、用户、股东、合作伙伴一道，拥抱更绿色、更美好的未来！



走进美的

业务介绍

美的集团（中国深交所主板上市公司，股票代码：000333）始创于 1968 年，经过 55 年发展，已成为一家智能家居、新能源及工业技术、智能建筑科技、机器人与自动化及其他创新业务五大板块为一体的全球化科技集团，并已形成了美的、小天鹅、东芝、华凌、COLMO、Clivet、Eureka、GMCC、威灵、高创、合康、科陆、菱王电梯、库卡、安得、万东医疗等在内的多品牌组合。截至报告期末，美的集团在全球设有 33 个研发中心、40 个主要生产基地，并在全球范围内拥有超 19 万名员工，其中包括海外员工超 3 万人，业务遍及 200 多个国家和地区，为全球超 4 亿用户提供产品和服务。

美的集团在双循环、国产替代、产业升级的大背景下，坚持“科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破”四大战略主轴，秉承“用科技创造美好生活”的经营理念，在持续拓展智能家居业务的同时，积极布局和投资前沿创新与科技技术，全面推进商业及工业解决方案业务。在经营过程中，美的集团积极承担环境、社会、治理三方面的社会企业责任，在各业务发展方面贯彻可持续发展理念，力争以独具创新性的产品和服务为社会永续发展作出贡献。



业务覆盖 **200** 多个国家和地区

2023 年 Brand Finance 全球最有价值科技品牌 100 强第 **36** 位

《财富》世界 500 强榜单第 **278** 位

《财富》中国 500 强榜单第 **82** 位

2023 年福布斯“全球上市公司 2000 强”跃居 **199** 位

标普 A / 穆迪 A3 / 惠誉 A 信用评级

企业文化

美的理念



价值观

敢知未来

志存高远

客户至上

变革创新

包容共协

务实奋进



愿景

科技尽善
生活尽美



使命

联动人与万物
启迪美的世界

积淀 2023

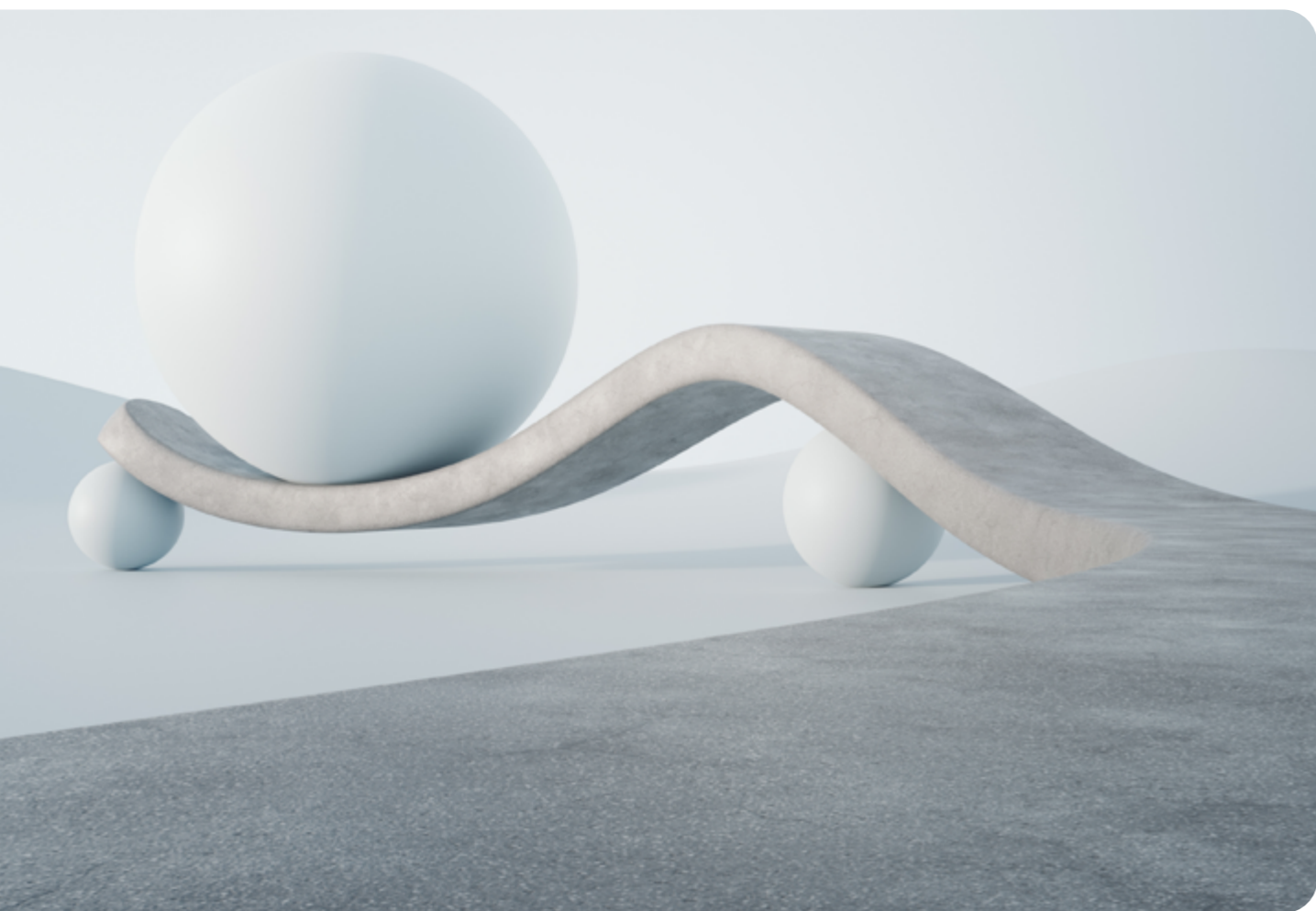
锚定永续发展



智能家居、工业技术、楼宇科技三大事业群 / 事业部获得 ISO 37301 合规管理体系认证

清廉文化及反腐败教育覆盖 100% 员工

要求与公司有业务、经济往来的客户、供应商等外部合作伙伴签订《廉洁合作协议》



守护蓝色星球



在节能减排项目中投入超过 1.32 亿元，推进 1,875 个节能项目

分布式光伏发电系统装机容量达 280 兆瓦，发电量超过 2.2 亿度，绿电购买量 743.92 万度

28 家工厂获得国家级绿色工厂认定，35 家工厂获得 ISO 50001 能源管理体系认证，37 家工厂获得 ISO 14001 环境管理体系认证

践行科技尽善



研发投入超 145 亿元，获得中国专利奖共 10 项

与国内外 124 家高校开展战略、项目及技术研究合作

回收服务网络已全面覆盖中国区县以及重点乡镇级市场，回收废旧家电共计 309.8 万台

对约 800 万的用户开展调研，用户满意度达到 98.56%

构建和谐社区



入选《福布斯》2023“全球最佳女性友好企业”榜单

连续 10 年推出长期激励计划，累计授予超 1.5 万人次

在员工关怀上投入 24 亿元，包括员工宿舍建设、员工餐补等

计划投入 1.4 亿元助力当地社区教育发展

共创繁荣生态



9 家工厂获评国家级绿色供应链管理企业

包括热镀锌、镀铝锌、不锈钢、铝锭等原材料在内的 9 家核心大宗原材料供应商向本集团披露其产品碳排放数据

加入联合国全球契约组织 (UNGC)

参与外部技术标准制修订 235 项，其中国际标准 5 项，国家标准 70 项，行业标准 28 项，地方和团体标准 132 项

股东权益

股东和债权人的权益是上市企业义不容辞的责任，美的始终遵循合规、平等、诚实守信的原则，主动加强信息披露事务与投资者沟通，及时、准确地向外界传递信息，为投资者作出判断提供有效依据。

信息披露

美的严格规范自身信息披露行为，依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规和《美的集团股份有限公司章程》《美的集团股份有限公司信息披露管理办法》等内部制度，对信息披露的原则、内容、职责范围与保密责任、审议与披露流程等作出规范化要求，确保披露信息真实、准确、完整、及时、公平。本集团信息披露工作已连续四年获得深圳证券交易所 A 级评价。

投资者沟通

美的在遵循信息披露要求的前提下，通过多渠道加强投资者沟通，尽可能为其答疑解惑。我们通过公司网站投资者关系专栏、深交所互动易平台、电话热线、邮件等方式，帮助中小投资者加强对美的集团的了解；设置投资者关系部门、配置专职人员负责投资者关系相关事务，并充分利用网络信息技术“短、平、快”的特点，借助线上业绩说明会、微信公众号小视频和“一图读懂”以及投资者线上集体接待日，助力投资者第一时间了解美的集团发展情况及经营亮点。2023 年，我们合计召开股东大会 4 次、线上业绩说明会 2 次。

股东回报

自 2013 年上市以来，美的集团坚持回馈股东，制定分红制度并承诺依据市场情况至少每三年重新审定一次未来股东回报规划，以保证分红制度的合理性、连续性和稳定性。我们依照现金股利与股票股利相结合的方式，秉承稳定增长型原则，优先现金股利分配，明确以现金方式累计分配的利润不少于近三年实现的年均可分配利润的 30%。截至 2023 年底，美的集团累计派现金额超过 860 亿元。

2022 年度分红方案

每 10 股拟派发现金分红 **25** 元，现金红利总额约 **172** 亿元，占当年归母净利润的比例超过 **58%**

2023 年度分红预案

每 10 股拟派发现金分红 **30** 元，占当年归母净利润的比例超过 **61.6%**

在稳定分红派现的同时，为确保本集团、股东和员工利益的一致性，我们自 2014 年开始持续使用各类型股权激励工具。

截至 2023 年底，我们已推出

9 期股票期权激励计划 **7** 期限限制性股票激励计划

8 期全球合伙人持股计划及 **5** 期事业合伙人持股计划及 **1** 期核心人员持股计划

有效搭建经营管理层、核心骨干与全体股东利益一致的股权架构，并建立长、短期激励与约束相统一的激励机制。

美的集团持续实施一系列股份回购方案，自 2015 年起，公司已推出 7 期回购计划，持续用于回购注销提高每股收益和实施公司股权激励计划及员工持股计划，以此维护公司市值稳定与全体股东利益。

截至 2023 年 12 月 31 日

公司回购总金额已超过 **270** 亿元



锚定永续发展

可持续发展战略与理念

美的集团高度重视可持续发展，积极管理自身生产制造和运营活动对环境及社会的影响。我们致力于成为全球智能家居领先者、智能制造赋能者，并将可持续发展理念融入公司战略、日常管理和工作中，以实现长期、高质量的可持续发展。

董事会声明

美的集团董事会对可持续发展战略及信息披露承担整体责任。我们董事会下设环境、社会及治理委员会（以下简称“ESG 委员会”），每季度根据需求不定时召开会议，监督、指导和落实本集团可持续发展相关工作（包括战略规划、管理结构、制度和实施细则、绩效等）。ESG 委员会下设 ESG 执行组及 ESG 秘书组，负责执行本集团可持续发展相关工作以确保 ESG 战略与目标的实现。此外，我们于 2023 年 9 月建立并公开发布《美的集团股份有限公司环境、社会与治理（ESG）委员会工作细则》，列明 ESG 委员会人员组成要求、职责权限、决策程序以及议事规则，旨在进一步完善本集团 ESG 体系建设。

为确保自上而下贯彻可持续发展理念，并将可持续发展要素融入本集团的日常管理及运营中，我们于 2024 年 1 月成立 8 大 ESG 分委会，负责全面推进本集团各层级单位的可持续发展工作。ESG 分委会每季度召开会议以确保 ESG 战略和目标的稳步推进。



美的集团 ESG 治理架构

在董事会授权下，ESG 委员会坚持科学评估、合理规划，持续提升 ESG 战略与目标的科学性。结合市场关注与热点、自身发展战略及利益相关方沟通的成果，ESG 委员会审慎评估本集团可能面临的 ESG 风险与机遇及其对本集团长久运营的潜在影响，并在此基础上合理审议 ESG 议题的优先排序，确定本集团报告期内的 ESG 管理及汇报重点。

本集团设立 ESG 管理目标与绩效指标，并依据各类 ESG 事宜性质确定各分委会的管理重点和跟进频率。作为可持续发展管理的最高决策机构，董事会定期审阅 ESG 绩效表现和目标，确保本集团已制定适当和有效的管理政策。

为加强董事会及可持续发展管理架构成员 ESG 能力建设，我们不定期开展 ESG 培训。报告期内，我们聘请外部专家为各分委会成员及各事业群 / 事业部核心人员就 ESG 发展趋势、上市公司 ESG 实践以及 ESG 工作规划建议等开展培训，超 200 人参与培训。后续，我们将持续加强 ESG 理念宣贯，切实将可持续发展理念融入公司战略规划与日常运营中。

我们已建立可持续发展绩效考核机制，在高管绩效考核内容中纳入可持续发展指标，包括环境、健康与安全（EHS）管理、合规管理、ESG 专题活动、质量管理等，并不断优化本集团薪酬评价中可持续发展指标设置与考评机制，以此契合本集团可持续发展战略，强化落实可持续发展管理。

可持续发展目标

美的以“公司治理先进性、价值理念的与时俱进、管理层的心智模式的成长”为可持续发展的三大基石，从“守护蓝色星球、构建和谐社区、践行科技尽善、共创繁荣生态”四大维度出发，构建面向全球的绿色、安全、稳定的供应链，为全球用户提供绿色、智能、好用的产品和服务，推动维护绿色、生态、可持续的社区环境，与全球用户共同建设绿色的美好家园。



美的集团 2030 可持续发展目标

作为全球化的科技集团，我们秉持可持续发展理念，在支持联合国可持续发展目标（SDGs）的同时，设定美的集团 2030 可持续发展目标，旨在应对全球挑战的同时，持续提升本集团的 ESG 表现，响应利益相关方的期望并有效支持业务运营的可持续发展。美的亦将 ESG 事宜及以下目标进展的讨论纳入管理层月度会议议程，以期 2030 目标的稳步推进。

可持续发展愿景	目标描述	本年度进展	2030 年目标
守护蓝色星球	范围一、范围二温室气体排放强度（吨二氧化碳当量 / 万元产值）	0.061	0.040
	能源管理体系认证工厂数量（个）	35	50
	光伏发电系统累计装机容量（兆瓦）	280	500
	废水、废气、废弃物排放合规率（%）	100	100
构建和谐社区	美课学习平台培训课程数量（个）	28,874	64,399
	累计“员工扶助基金”金额（百万元）	64.7	148.7
	二十万工时损工事故率	0.063	0.030
	“美一次”公益活动项目累计投入的员工人次（次）	500	10,000
践行科技尽善	自 2020 年起累计研发投入（亿元）	493	1,200
	产品使用阶段碳足迹核算数量（个）	4	智能家居事业群主要品类 100% 覆盖
	累计产品回收数量（万台）	415	5,000
共创繁荣生态	新供应商可持续发展绩效评估覆盖率（%）	100	100
	SSC 供方赋能供应商数量（个）	301	1,000
	供应商冲突矿产尽职调查比率（%）	100	100

可持续发展里程碑

2022	<p>成立 ESG 委员会</p> <p>统筹推动环境、社会、公司治理等各项工作，强化美的集团可持续发展性</p>
2023	<p>通过联合国全球契约组织审核，正式加入联合国全球契约组织（UNGC）</p> <p>入选 2023 年《财富》中国 ESG 影响力榜</p> <p>设立“首席可持续发展官”一岗</p>
2024	<p>成立 ESG 分委会</p> <p>楼宇科技宣布加入“科学碳目标倡议”（SBTi）</p> <p>发布可持续发展四大愿景</p> <p>守护蓝色星球 / 构建和谐社区 / 践行科技尽善 / 共创繁荣生态</p>



利益相关方参与

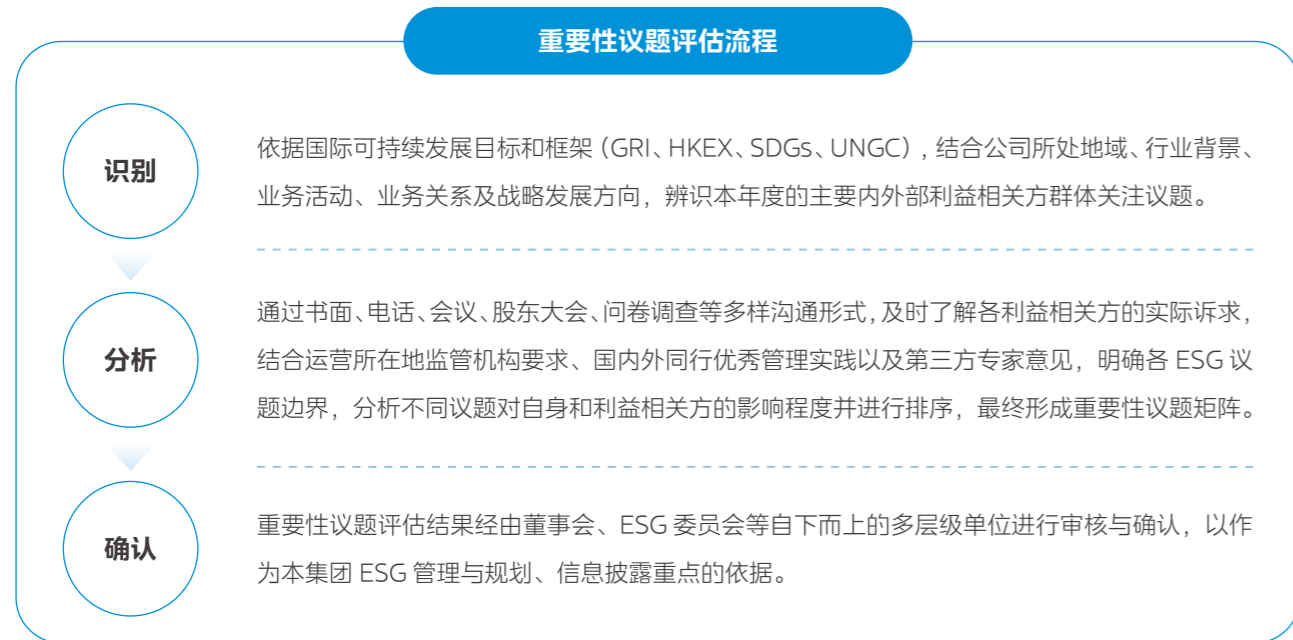
利益相关方沟通

我们高度重视利益相关方的期望与诉求，通过与各利益相关方建立多元化的沟通渠道，及时回应并完善相关管理工作，积极为各方创造价值。

利益相关方	诉求与期望	沟通与回应
 投资者与股东	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 绿色发展 ◎ 公司治理 ◎ 合规经营 ◎ 信息披露 ◎ 股东权益 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 推进绿色战略 ◎ 优化治理结构 ◎ 完善风险管理与绩效考核机制 ◎ 发布定期报告及公司公告 ◎ 提供合理投资回报
 客户	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 产品创新与研发 ◎ 信息安全和隐私保护 ◎ 产品质量与安全 ◎ 产品服务与体验 ◎ 产品可及性 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 强化技术创新 ◎ 设立保护客户隐私的制度和流程 ◎ 优化业务流程 ◎ 打造智能化主动服务 ◎ 拓宽产品销售渠道
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 员工培训与发展 ◎ 员工健康安全 ◎ 员工合法权益 ◎ 多元化与平等机会 ◎ 员工薪酬与福利 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 完善职业发展通道 ◎ 优化职业健康与安全措施 ◎ 保障员工权益 ◎ 尊重职场环境的多元化 ◎ 提供有竞争力的薪酬和福利
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 气候变化 ◎ 商业道德与反贪腐 ◎ 保障就业 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 应对气候变化 ◎ 恪守商业道德 ◎ 创造就业机会
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 供应链管理 ◎ 公平采购 ◎ 共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 完善供应商准入审查机制 ◎ 审查和赋能供应商 ESG 管理 ◎ 加强合作交流
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 行业发展 ◎ 互利共赢 ◎ 长期稳定合作 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 参与行业标准制定 ◎ 推进美的智慧工业 ◎ 共享发展成果

重要性议题评估

为充分了解利益相关方的关注重点，及在自身经营和发展过程中响应利益相关方的实际诉求，美的集团综合考虑多维度的影响因素，开展重要性议题评估工作，以持续不断地提升 ESG 管理成效。



本年度，我们从环境、社会及治理三个范畴，共识别出 23 个对美的集团和利益相关方具有重要影响的 ESG 议题，并根据影响程度划分为非常重要、重要和次重要。



合规治理

守法合规是企业稳健经营运行的基本要求，良好的商业行为和道德规范更是企业长久发展的基石，美的集团全力推进合规管理体系和文化体系的建设，持续完善反贪腐与举报机制，着重树立正向、健康的企业形象，为行业树立行动标杆。

公司治理

公司治理先进性是美的集团可持续发展的三大基石之一。美的集团坚持从不同角度对公司治理机制进行自查，不断完善公司治理机制，推动公司治理的变革创新，在集团职能、事业群和事业部设立分权管理制度，并不断加强对集团公司及其下属公司的制度规范。

分权治理

为充分激发组织活力与企业家精神，本集团以“经营事项充分放权，风险事项分级管控”为原则，在一级架构（集团职能、事业群和事业部等）制定分权手册，及在二级架构经营单位（产品公司、经营体、内外销等）要求其按需制定分权手册。分权手册中对需上级部门审核、会审、审批、备案的流程进行规范，同时明确董事长、分管副总裁、经营单位总裁、职能总裁、经营单位一级部门负责人及以上人员的管理责任，从而达到权责清晰、分权有序的目标。相关部门定期就分权实际运行情况进行调研，并对分权手册进行修订。

集团公司及下属公司治理

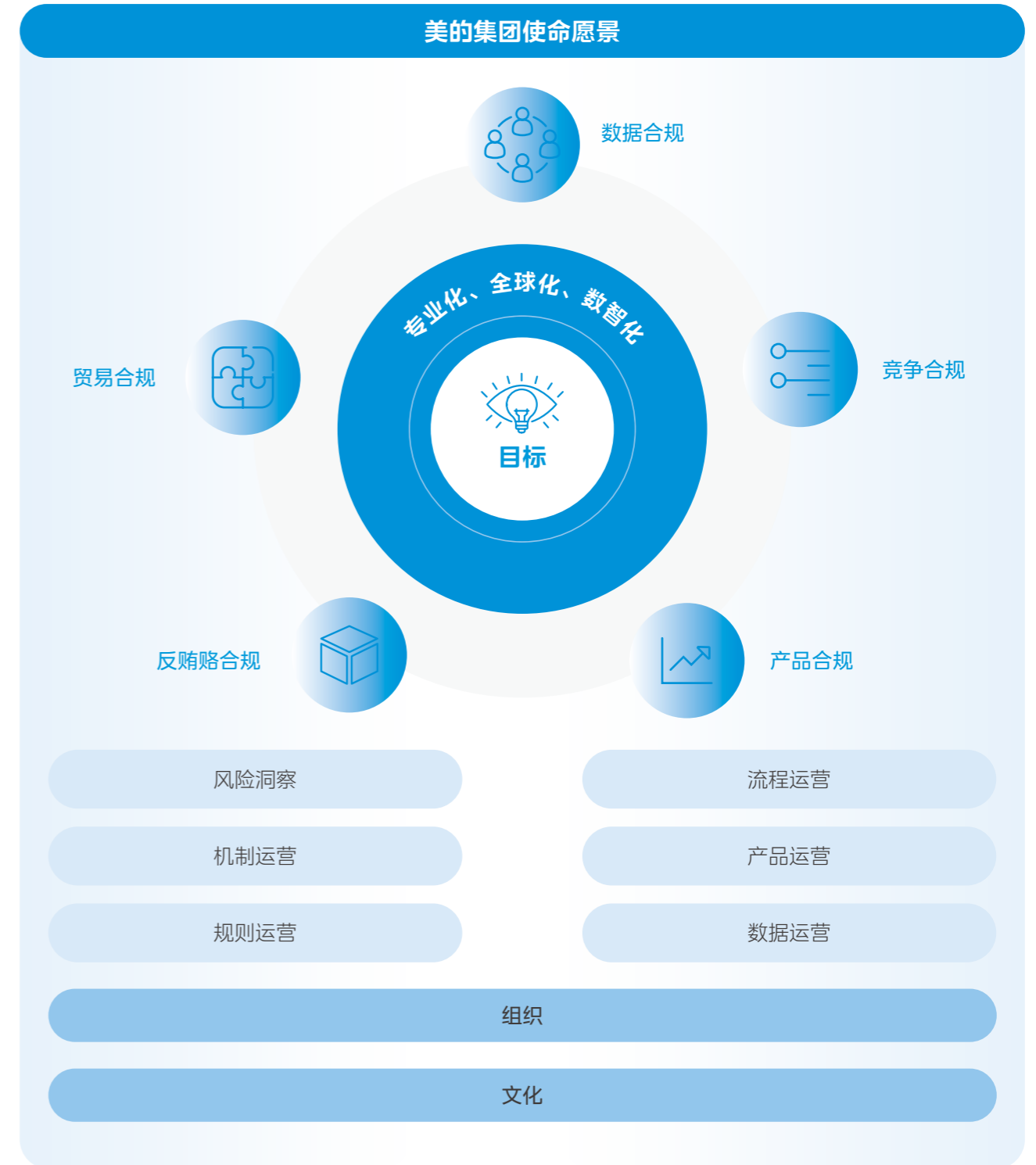
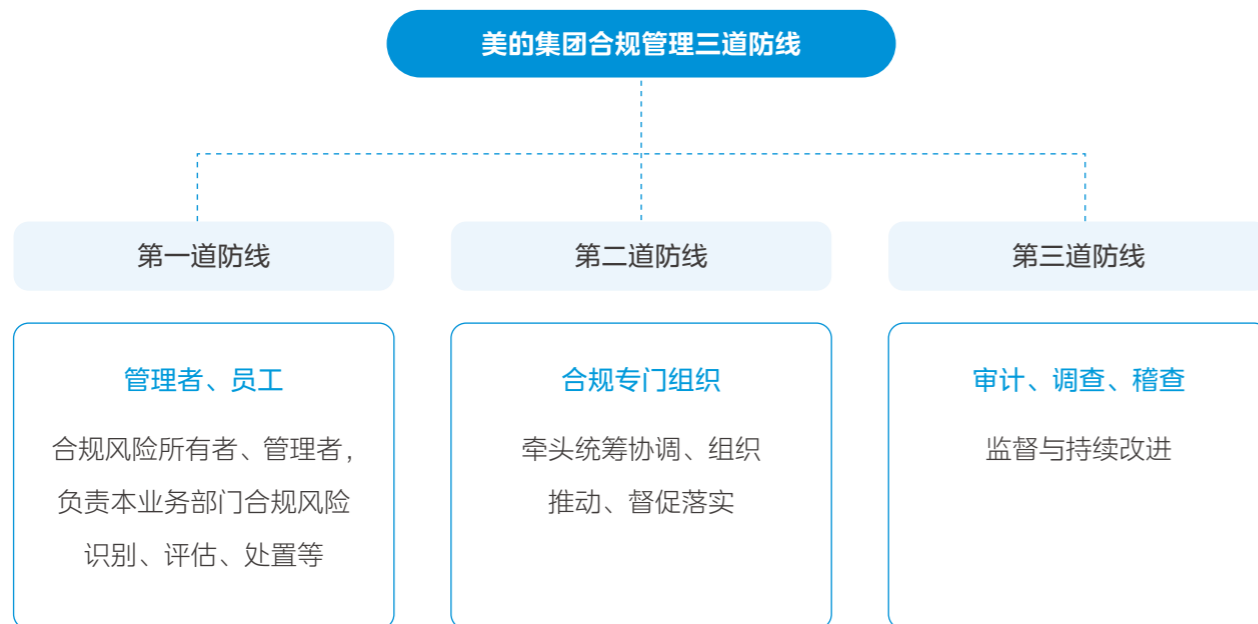
本集团拥有多家不同类型的下属公司，分布在不同国家及地区，受制于不同的司法管辖。针对不同公司的业务或公司治理关系，我们将下属公司分成一类公司、二类公司、创新平台公司、境外公司、特殊目的公司、合资公司和参股公司。一方面，本集团通过制定一系列美的集团企业标准，对集团公司及其下属公司的公司治理架构、管理职责、管理内容、管理要求和责任追究等进行规范，以达到“依法合规、务实高效、权责一致、记录完整”的管理目标。另一方面，本集团在坚持遵守通用规定和最低限度要求的前提下，实行不同的下属公司治理管理要求。同时，我们对集团公司及其下属公司董事、监事、法定代表人和总经理任职、公司秘书管理、董事会会议管理、公司产权管理、档案管理等事宜制定相应的管理办法，在不违反运营所在地当地法律法规的前提下，进一步加强对集团公司及其下属公司的日常管理。

守法合规

美的高度重视合规风险防治等管理工作，秉持“美的发展、合规同行”的理念，持续从管理架构、管理制度和运行机制、文化建设三方面建立健全公司的合规管理体系。

管理架构

通过三道防线推动合规体系建设，我们不断强化公司合规风险识别、评估及防控等相关工作的落地，以实现公司合规治理能力的持续提升。其中，在构建第二道防线合规专门组织方面，我们成立集团法务大合规中心，负责统筹集团合规管理规则、机制和能力建设等；并在合规中心下组建贸易合规、数据合规、竞争合规、产品合规及反贿赂合规等专项合规工作组，分项完善公司合规体系。为有效落实日常合规管理工作，我们逐步建立职能合规、国家区域合规、事业群 / 事业部合规协同的一体化合规管理组织，在事业群 / 事业部、区域层面任命合规官，并在业务部门、分子公司和工厂任命合规代表，负责落实集团各项合规政策，汇报重大合规风险及开展合规培训和宣传。



合规管理体系建设

举报机制

美的已经建立完善的投诉举报机制，鼓励员工、供应商及其他利益相关方通过包括电话、邮件、信件、线上投诉平台等在内的多种举报渠道，对任何可能发生或已经发生的不道德行为进行举报。

我们将举报人身份信息及举报内容的保密工作放在首位，并坚决打击任何形式的威胁、报复行为，切实保护举报人合法权益。我们以严格保密的方式开展独立调查，对经调查后查实存在违规违纪行为人员进行通报、降职、解除劳动合同等处理，并依法将可能存在违法行为的人员移交公安机关处理。

举报渠道

电话

(86) 757 2660 5599

邮件

tousu@midea.com

compliance@midea.com

廉洁文化建设

美的致力于加强内外部利益相关方协作，积极贯彻落实反腐要求，通过多种措施提高各方群体的反腐意识与警惕性。我们要求全体员工（包括外包员工和兼职员工）和供应商参与商业道德培训与宣传教育，针对商业行为规范、员工道德规范、监督与举报制度、腐败案例警示等，定期开展线上线下的培训、多形式的宣传教育，以此确保各相关方了解并遵守本集团对商业道德行为的要求和规定。同时，我们要求与公司有业务、经济往来的客户、供应商等外部合作伙伴签订《廉洁合作协议》，以构建反腐合作关系，共同营造诚信的商业环境。



“天高海阔，勇往直前”主题培训

2023年1月，本集团开展“天高海阔，勇往直前”主题培训，通过案例解读、业务全流程舞弊风险提示、美的集团自我陈述与豁免制度重申，倡导员工坚守廉洁本心，合法合规开展业务。此次培训覆盖包括厨房与热水器事业部在内的基层业务员、核心骨干、管理层，共500余人参与。



“天高海阔，勇往直前”主题培训



廉正专题培训

2023年7月，集团审计部门就全体管理层开展廉正专题培训，通过分析近期典型腐败案例、投诉热点与披露《美的集团半年度廉正治理通报》，提示企业经营风险，呼吁管理层带头倡导廉洁文化，以身作则遵守本集团的廉洁制度，弘扬廉洁文化，打造风清气正的职场氛围。

数字美的 智慧工业

面对全球工业发展新趋势和我国工业发展新战略，美的勇于变革，在历经多年数字化实践经验沉淀和技术能力积累的基础上，创新发布“数字美的 2025”战略。“数字美的 2025”战略是美的通过数字化、智能化、绿色化的解决方案和服务赋能其它企业及行业提质升级的指导纲领。



“数字美的 2025”战略

在“数字美的 2025”战略指引下，美的围绕近十年来沉淀的工业实践经验及技术能力重构价值链及商业模式，从以往单个产品及硬件销售商逐步转型为集成式智慧工业解决方案提供商，以引领和赋能全球工业智慧化转型。

美的智慧工业解决方案依据服务的场景不同，主要划分为绿色能源、智能制造、智慧物流和智慧楼宇四大模块，为工业企业 / 园区等单位按需提供绿色能源生产配置、制造业数字化升级、高效物流及配套服务、智慧绿色低碳生产办公生活环境等一体化解决方案和服务。同时，美的通过硬软件产品、数字化底座以及创新组织等为智慧工业解决方案的持续创新开发和迭代升级提供强大支持。



01



守护蓝色星球

美的集团秉持人类命运共同体理念，持续强化绿色管理实践，以美的的绿色影响力，携手各利益相关方积极应对气候、环境领域挑战，共同守护蓝色星球，迈向更绿色、可持续的未来。

我们以“构建绿色全球供应链，提供绿色产品和服务，共建绿色美好家园”为愿景，以响应国家“3060”战略为目标，围绕“绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色物流、绿色回收、绿色服务”六大支柱，建立美的集团的“绿色战略”，以推动行业绿色变革。报告期内，我们持续推进战略行动的落实，在六大支柱取得突破性进展。

美的集团 2030 可持续发展目标及进展



0.040

范围一、范围二温室气体排放强度 (吨二氧化碳当量 / 万元产值)



50

能源管理体系认证工厂数量 (个)



500

光伏发电系统累计装机容量 (兆瓦)



100

废水、废气、废弃物排放合规率 (%)

绿色设计

我们持续加大最高能效和环保型制冷剂产品的研发投入。

2023 年，美的空调 R290 技术再次实现新突破，其中 Efficlima 新品能效远高于最高能效 A+++ 等级。同时，我们积极开展产品碳盘查工作，自主搭建美的内部产品碳足迹核算平台，构建全生命周期碳参数数据库，为产品的低碳转型提供底层数据支撑。

绿色采购

我们与多家行业领先企业联合开发和应用绿色低碳材料。

2023 年，我们实现空调外机主要零部件应用超低碳家电热镀锌产品的突破；洗衣机事业部形成产品全生命周期可追溯的闭路循环链路，大幅度降低碳排放量，并完成含有 50% 再生料比例的洗涤剂盒制件的研究，取得全球回收标准 (GRS) 认证¹。

绿色制造

我们循序推进绿色发展中长期规划，基于绿色制造组织规划持续完善绿色制造体系，推进绿色制造能力提升。

2023 年，美的家用空调泰国工厂获得泰国国家级绿色工厂称号；洗衣机事业部合肥工厂光伏装机容量 22.83MW，年发电量 2,318 万千瓦时，绿色电力使用占比达 30.42%，获得国家级绿色工厂、安徽省绿色工厂认证。截至报告期末，美的已拥有 28 家国家级绿色工厂。

绿色物流

我们坚定不移地推进绿色智慧物流战略，形成“绿色运输、绿色仓储、绿色包装”三位一体的绿色智慧物流体系，助力产业链提质增效、低碳减排。

2023 年，美的运用自动化等技术打造智能生产物流体系，实现物流过程各工序标准化、智能化、无人化；美的集团家用空调在包装材料上进行创新，开发可便捷再生利用的高密度聚乙烯 (HDPE) 和发泡聚丙烯 (EPP) 包装材料；针对无循环利用和再生处置能力的消费地区，开发以聚乳酸 (PLA)、聚己二酸 / 对苯二甲酸丁二醇酯 (PBAT) 为基材的可堆肥降解包装材料。

绿色回收

我们打造全链路数字化绿色回收体系，积极履行国家生产者责任延伸回收目标。

2023 年，我们提前完成 260 万台废弃家电回收年度目标，回收量较 2022 年增加 151%。

绿色服务

我们推出智慧工业解决方案，引领与赋能行业上下游及合作伙伴数字化、智慧化转型，推进全价值链降碳赋能。

2023 年，基于美的集团自身数字化实践经验和技術能力，我们发布智慧工业解决方案。

六大支柱

目标

2030 年前实现碳达峰，2060 年前实现碳中和

愿景

构建绿色全球供应链，提供绿色产品和服务，共建绿色美好家园

美的集团 “绿色战略”

六大支柱

聚力应对气候变化

气候变化是全球面临的共同挑战。应对气候变化，促进全球绿色发展转型，凝聚了最广泛的全球共识，政府、企业、社会组织等都在采取积极行动。美的集团持续为全球气候治理做出贡献，将积极应对气候变化作为实现自身可持续发展的内在要求及推动构建人类命运共同体的责任担当。

美的参考气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的披露建议，进一步识别与自身经营相关的气候变化风险与机遇，贯彻落实气候变化应对措施，助力全球气候变化治理，全面推进本集团的可持续发展。

美的通过建立 ESG 治理架构和管理程序对气候变化相关事宜进行管理。我们在董事会层面建立气候相关风险管理的流程和机制，并明确管理层在评估和管理气候风险方面的职责，强化气候变化管理。同时，董事会将气候相关事宜作为特定议题，定期讨论并审查本集团气候风险与机遇的相关工作。

此外，我们除要求 ESG 委员会定期向董事会汇报 ESG 相关事宜外，还在 ESG 委员会下设绿色制造与碳排放管理分委会负责落实气候相关风险和机遇的日常管理和执行工作，推动各部门识别气候变化相关风险、积极采取应对措施，并将其纳入年度重点工作计划中。

本集团持续关注气候变化对本集团业务运营产生的影响，梳理、识别与本集团相关的气候变化风险，并跟进相关风险对企业融资能力和现金流情况等财务方面产生的影响。同时，我们针对性制定应对举措，以提升我们对气候变化的适应能力。

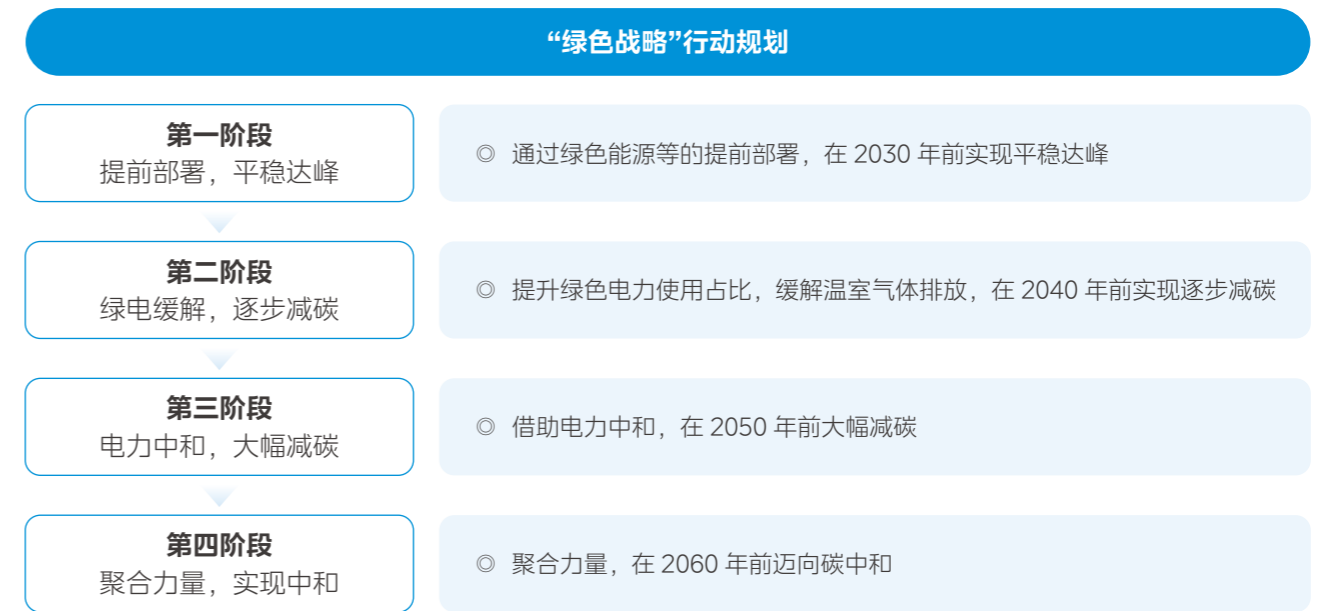


¹ 全球回收标准 (Global Recycled Standard, GRS) 是一项国际、自愿和全面的产品标准，规定了回收内容、产销监管链、社会和环境实践以及化学品限制的第三方认证要求。GRS 的目标是增加产品中回收材料的使用，并减少 / 消除其生产所造成的危害。

我们的气候变化风险主要分为由极端天气等带来的实体风险和由低碳经济转型等带来的转型风险，其相关影响及应对措施如下：



我们将应对气候变化的理念融入本集团“绿色战略”中，以“摸清家底、制定标准、复盘落实、严格考核、确保目标”为管理要求，制定行动规划，将自身碳中和实现路径划分为四个阶段，循序渐进推进“双碳”目标的实现。



源头管控是美的迈向碳中和的重要一环。我们不断完善碳排放管理体系，通过制定企业碳管理办法，规范本集团碳管理，并通过全面碳盘查，了解本集团自身碳排放现状。我们将遵循“绿电优先、减排并进、抵消为辅”的原则，不断推进绿色电力的使用，从节能降耗、工艺降碳等维度，全面降低范围一及范围二温室气体的排放；不断推进环保型制冷剂的使用及高效产品的研发，并通过开发高效产品、绿电回收行动、绿色材料应用、推动供应链减排等举措，全面降低范围三温室气体的排放。同时，我们将逐步推进科学碳目标倡议（SBTi）工具的使用，全面测算并验证碳管理目标的合理性。

美的集团事业群 / 事业部	2023 年温室气体排放量 ² (吨二氧化碳当量)		
	范围 1	范围 2	范围 3
智能家居事业群	903,338	856,085	4,015,000
家用空调事业部	672,762	241,711	3,060,000
冰箱事业部	143,847	202,017	274,000
洗衣机事业部	9,033	80,026	681,000
厨房和热水事业部	37,446	112,304	/
微波和清洁事业部	26,911	122,297	/
生活电器事业部	13,339	97,730	/
工业技术事业群	56,603	379,534	/
楼宇科技事业部	57,665	45,086	945,000
排放总量	1,017,606	1,280,705	4,960,000

² 温室气体排放量（范围 1、范围 2）的边界包含本集团 8 个事业部以及 48 家工厂；温室气体排放量（范围 3）的边界包含 4 个典型国内销售的产品使用阶段。



美的楼宇科技加入 SBTi

美的楼宇科技旗下广东美的暖通设备有限公司正式宣布已签署科学碳目标倡议组织 (SBTi) 发布的《企业雄心助力 1.5 摄氏度限温目标承诺函》。为此，美的楼宇科技持续推进可持续发展工作：

- ◎ 在应对气候变化方面，美的楼宇科技将持续使用绿色、再生材料及低全球增温潜能值 (GWP) 制冷剂、推进绿色供应链体系搭建等；
- ◎ 在高效利用资源方面，推动循环经济，实现生产废水回收、实现返修制冷剂回收、推进无废车间建设、减少塑料包装使用；
- ◎ 在平等发展方面，对供应链赋能，提供绿色服务（碳管理平台、绿色供应链体系搭建和认证咨询），推动核心供应商完成国家级绿色供应链认证；
- ◎ 在绿色设计方面，建立新品绿色可持续主题审核，在设计阶段针对所有产品的环保合规、绿色低碳、高效节能、环境友好等要求进行审查。

未来，美的将持续推动应对气候变化和节能减排方面的工作，依托楼宇科技符合科学标准的减排目标设定及减排计划实施经验，全面推动本集团的可持续发展。



美的楼宇科技加入 SBTi

着力推进环境友好

美的着力推动节能降耗、推进资源循环高效利用，并在完善及优化环境管理体系的基础上，持续加强废弃物与排放物管理，旨在积极承担绿色低碳发展的企业使命，为建设美丽中国持续贡献美的力量。截至报告期末，美的已拥有 28 家国家级绿色工厂。

能源管理

美的集团严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等运营所在国家和地区法律法规，制定并落实《美的集团能源管理办法》等相关制度，不断规范本集团能源管理，持续探索节能降耗空间，以达到能源使用效益最大化。

能源管理体系

我们秉持“合规、节能、智慧、脱碳”的能源管理方针，持续推进能源管理体系建设及认证，并优化美的能碳平台建设，推行节能减排举措。同时，为落实能源管理责任，我们完善组织架构，持续监控能源相关指标，及时跟进异常情况，以助力本集团节能运营。截至报告期末，美的集团共有 35 家工厂获得 ISO 50001 能源管理体系认证。

能源合规是美的能源管理的基础。我们通过电机管理、电力质量保障、能源计量等举措，持续落实合规管理要求。同时，我们定期开展能源内外部审计，积极评估能源管理及消耗现状，并针对性开展改善工作，全面保障本集团能源合规管理。



强化能源管理

美的坚持通过技术赋能加强节能管理。我们从“工艺节能、设备节能、动力节能、数字化节能”出发，不断加快各领域的工艺突破，包括注塑节能、钣金节能、喷涂节能、电子节能、压缩空气节能、气改电、光伏储能等领域，并通过技术实践标杆案例，赋能美的集团。此外，我们成立技术专家组并开展跨部门协同和赋能式管理，在保证节能技术有效落地的同时实现创新突破。

报告期内

我们共推进 **1,875** 节能项目，在节能减排项目中投入超过 **1.32** 亿元



工艺节能 · 喷涂取消切换彩板项目

为解决产品喷涂过程的高污染能耗问题，本年度，我们在洗衣机无锡、合肥等工厂开展“喷涂取消切换彩板”项目，将产品外壳使用的普通镀锌板替换成覆膜彩钢板，确保产品出厂时无需再次进行喷涂，从根本上消除由于喷涂工艺而产生的能源消耗，相当于每年碳排放量减少超 8,200 吨。



设备节能 · 烘干炉气改电项目

本年度，美的家用空调顺德工厂两器分厂开展“烘干炉气改电”项目，充分利用自动焊接余热进行烘干，并通过使用高速离心风机加风刀组合及电加热进行清腔，以解决该工厂能耗高、安全性差的问题。项目改造后，该工厂天然气使用量下降 33%，碳排放量减少 1,511 吨。



数字化节能 · 极致压缩空气控制项目

本年度，威灵电机芜湖工厂进行空压机节能改造，采用以混动机型为主，组合式一级站房方案，按照一级能效空压站输功效率 61% 的要求，进行系统设计选型及数据模拟分析，并应用先进的智能化控制系统确保最优状态运行。该数字化节能改造助力芜湖工厂实现高达 25% 的节能效率。



动力节能 · “绣花精神”光伏项目

本年度，美的 Welling 威灵电机顺德工厂凭借分布式光伏项目，入选 2023《羊城晚报》“绣花精神”榜样。Welling 威灵电机围绕供能侧绿色低碳优化、用能侧能效管理提升两方面，开展能源低碳化改造项目。顺德工厂最早建设于 90 年代，厂房建设年限较久，屋顶无法直接承重光伏组件。为解决这一问题，我们持续寻找解决方案，对屋顶结构开展细致评估，并通过与施工方的反复沟通，最终确认了屋顶的加固方案，为后续的光伏铺设奠定基础。截至报告期末，Welling 威灵电机部署 10MW 分布式光伏和 4MW 的储能，并完成整个项目的并网，预计发电量每年可达 1,140 万度，每年碳排放量减少约 7,000 吨。

我们持续推进清洁能源的使用，通过铺设分布式光伏和购买绿电，推动美的的能源转型。未来，美的集团将加快构建清洁低碳、安全高效的能源体系。

报告期内

美的分布式光伏发电系统发电量超过 **2.2** 亿度，装机容量达 **280** 兆瓦，

绿电购买量 **743.92** 万度。



美的重庆工厂园区屋顶分布式光伏发电项目

美的重庆工厂两个园区在生产厂房屋顶安装分布式光伏，采用“自发自用、余电上网”模式，推动绿色电力的使用。两个园区分布式光伏发电项目均于 2023 年期间实现全容量并网，预计于光伏系统全生命周期的 25 年内累计发电 2.77 亿度，平均每年发电 1,100 万度，相当于每年节省标准煤约 3,379 吨，每年碳排放量减少约 7,928 吨。



重庆美的光伏项目并网成功

环境管理

美的集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等运营所在国家地区的法律法规，并根据自身各运营场所的适用情况，制定并持续完善各项环境管理制度，建立并定期审核 EHS 管理体系。

环境管理体系

我们在“遵守法规，实现污染预防、营造绿色环境，共建美的家园”方针的指引下，从 EHS 治理架构、管理体系、体系评价及认证三方面保障本集团环境管理的稳健运作，持续推动资源节约型和环境友好型企业的建设。



EHS 治理架构

美的集团安全管理委员会是本集团 EHS 事务的最高管理机构，负责定期决策公司 EHS 相关事务，包括环境保护、安全生产、职业卫生等，并对 EHS 管理情况进行监督、评价、考核等。本集团品质与智能制造总监为安全管理委员会主任，领导安全管理委员会。本集团还设置安全管理委员会办公室，作为本集团 EHS 工作的日常管理机构，定期向安全管理委员会汇报 EHS 相关管理工作。各事业群 / 事业部按照自身运营管理实际，建立相应的 EHS 治理架构，落实 EHS 方针、目标及其他管理要求。



EHS 管理体系

美的持续识别适用的 EHS 法律法规及其他要求，参考行业内最佳 EHS 实践，并根据自身业务特点，每年定期审阅和改进我们的管理政策、标准以及 EHS 绩效要求。我们建立美的五级 EHS 体系，包括《美的集团 EHS 管理控制框架手册》等，在 EHS 管理边界、EHS 流程管控、EHS 数据记录等方面明确一致性要求，为 EHS 管理标准化提供指导。同时，我们根据一个美的，一个体系，一个标准的原则，持续推动本集团 EHS 技术标准的一体化，持续建立各关键领域的 EHS 技术标准及审核标准，以进一步实现本集团 EHS 管理的规范化与体系化。

同时，我们建立 EHS 信息化管理平台，对 EHS 数据进行收集分析，以评估 EHS 管理现状，识别 EHS 潜在风险，实现对 EHS 相关事宜的快速感知掌控、实时监测监控、超前预警预控、联动处置调控、系统评估自控，最终达到“安全、环保、消防”管理一体的目标。



体系评审与认证

我们要求各事业群 / 事业部每年内部开展一次 EHS 评审，从 EHS 程序文件执行情况、EHS 合规情况、EHS 目标达成情况等方面，全面评估 EHS 管理体系的运行情况。同时，我们还会在集团层面对各事业群 / 事业部进行年度 EHS 评审，评审内容主要包括 EHS 管理制度与 EHS 重点工作执行情况等。针对评审过程中发现的问题，我们积极推动相应的整改措施，以保障本集团 EHS 管理水平的持续提升。

在稳步推进 EHS 体系建设的同时，我们积极参与第三方认证工作，推进并协助各工厂开展环境管理体系认证。截至报告期末，我们共有 37 家工厂获得 ISO 14001 环境管理体系认证。

水资源管理

水资源的可持续管理是美的集团推进“绿色战略”、守护蓝色星球的核心之一。我们设定 2030 可持续水资源管理目标，即希望到 2030 年在所有水资源紧张地区和重点流域生产基地建立可持续的水资源管理体系。报告期内，本集团在求取水源上无任何问题。

我们专注于“可持续取水和流域水资源保护、水资源循环利用、产品水足迹跟踪、促进社区健康用水”四项基本原则，在全集团范围内开展水资源管理提升项目，通过保护运营所在地流域的水资源、提高生产基地的水利用效率及减少废水排放、为广大消费者提供节水型产品、为亟需健康饮水的社区提供净水产品，实现可持续利用水资源及可持续改善水资源。截至报告期末，美的共有 10 家工厂完成节水评价。

流域水资源保护

- ◎ 持续关注运营所在地流域的水资源管理现状，在建设工厂前充分考虑运营活动对当地水资源的影响

生产运营水资源管理

- ◎ 积极开展废水回收及中水回用项目，提升水资源利用效率
- ◎ 开发和优化生产节水工艺及器具，积极采用节水设备并对现有生产设备进行节水改造
- ◎ 与第三方合作，包括地市、区级、乡镇级政府和其他用水者，鼓励将工厂中水用于城镇绿化和道路清洁作业

产品节水

- ◎ 积极在研发阶段开展产品节水工作，通过工艺创新、技术升级等方式，在提升产品使用效果的同时，不断提升产品节水表现，减少产品使用阶段的水资源消耗

社区健康饮水

- ◎ 以美的核心净水技术为载体，通过净水器等各类产品，让更多的人获得更健康、更安全的饮用水



可持续

水资源管理

生产运营水资源管理 · 美的洗衣机合肥工厂

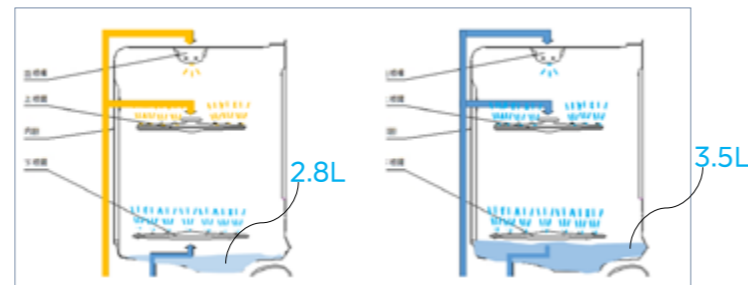
为实现制造端用水 100% 循环的目标，我们以洗衣机合肥工厂为试点，持续推进制造端水资源循环再生工作，现已实现阶段性突破。同时，我们通过对水资源使用减量、二次利用、重新分配、循环利用等方式，逐步优化并形成自给自足的可持续水管理模式。截至报告期末，洗衣机合肥工厂年节水量超过 24 万吨。依托超滤技术，洗衣机制造过程中用水量最大的测试中心已实现 85% 以上的测试用水循环使用。



洗衣机合肥工厂可持续水管理平台

产品节水 · 一级水效洗碗机

基于节水环保理念，我们在洗碗机产品中创新采用了分水节流技术。该技术通过精密的分水阀控制系统精准控制进入洗碗机内部的水流，依据实际清洗需求优化水源分配与流量大小，并通过运用分水节流技术和调节泵电机转速，实现了运行瞬态管路注水量的有效减少，进而达到了节水 20% 的效果。



洗碗机一级水效技术方案

社区健康饮水 · 美的“全屋健康饮水”解决方案

我们致力于持续推动社区健康饮用水，在行业内率先推出“零添加、零阻垢、零陈水”的“3 个零”过滤技术，并制定净水机行业的首个“零陈水”标准。在此基础上，我们持续推进矿物质饮用水方向的研究，通过“优矿”和“鲜矿”过滤技术，以纯天然的过滤和吸附方式，保持水中矿物元素平衡，确保产品整机零添加阻垢剂、零添加矿物元素，并去除天然水采集、过滤、输送过程中被污染的有害物质，还原当地水源地的水质。我们始终美的核心净水技术为载体，让更多的人获得更健康、更安全的饮用水，守护更多人的饮水健康。



“零陈水”标准制定

无废工厂建设

作为可持续发展的践行者，美的集团秉持发展循环经济的理念，以“减量控制 (Reduce)、循环使用 (Reuse)、回收使用 (Recycle)”的 3R 原则持续推进废物源头减量和资源化利用，并最大限度减少填埋量，不断推进无废工厂的建设。截至报告期末，美的共有 3 家省级无废工厂，2 家废弃物零填埋工厂。

源头减少废料产生

以废弃物“减量控制”理念为牵引，本年度我们在冰箱事业部合肥经济开发区工厂通过生产工艺及参数优化，提升出料稳定性，全面切换为免切边生产，在提升生产效率的同时，极大程度减少废弃物产生，边角料产生量较工艺优化前下降 14.6%。



美的集团两家工厂获权威零废工厂认证

本年度，美的家用空调顺德工厂通过“废弃物零填埋管理体系钻石级”认证，成为全球家用空调行业第一家、美的集团旗下首家通过钻石级认证的工厂。同时，美的 Welling 威灵电机通过废弃物零填埋管理体系认证，成为全球电机行业第一家、美的集团旗下首家通过三星认证的工厂。家用空调顺德工厂及 Welling 威灵电机从废弃物全生命周期管理出发，从源头减量、重复利用、减少填埋等环节入手，持续推进废弃物源头减量与资源化利用，切实践行本集团可持续发展使命。



零废工厂认证颁奖仪式

废弃物与排放物管理



废水管理

本集团生产运营过程中产生的废水主要包括生活废水及工业废水。我们建立污水排放管理制度，对废水进行分类管理，将生活废水及工业废水分别通过化粪池或工厂污水处理站等预处理达标后，排放至市政污水处理管网及污水处理厂。同时，我们还积极优化现有废水处理工艺，提升废水处理效果，并推进旧厂区雨污分流、废水处理设备升级等，以综合的方式整体减少废水排放，强化废水管理。



废气管理

本集团按照内部废气管理要求，对厂区整体产生的废气进行排放管控，并通过严格的废气处理流程，确保其经废气处理装置处理后达标排放，防止对大气造成污染。



废弃物管理

在遵循海内外运营所在地适用的法律法规、建立内部废弃物管理制度基础之余，我们亦严格遵守《控制危险废物越境转移及其处置巴塞尔公约》修正案，不将电子废弃物出口到任何非经合组织国家。

本集团的无害废弃物主要包括一般废弃物及生活垃圾。一般废弃物在厂区进行分类后，交由有资质的第三方单位进行回收处置；生活垃圾则交由地方环卫部门进行处置。针对有害废弃物，我们对危险废弃物的收集、储运、运输、处置等过程进行监督与管理，并委托有资质的第三方危废处置机构处理各项危险废弃物。

全力坚守生态红线

美的集团在业务发展及运营过程中积极关注生物多样性保护工作，通过定期开展环境影响评价，评估对运营所在地周边生态环境的影响，以及开展多样化的生物多样性保护项目，践行可持续发展承诺。



守护非洲蓝色海岛

美的贯彻执行“绿色战略”，为消费者研发环保创新产品，因地制宜创新绿色科技，在南非、毛里求斯等地推广适应当地海岛气候的防腐蚀环保产品如海岛空调等，推动环保工程项目，并与当地居民、志愿者、合作伙伴等群体携手，开展海洋净滩活动，共同守护蓝色海岛。该案例入选“2023 中国企业国际形象建设十大优秀案例”及“共建新丝路类专项案例”，彰显美的绿色担当。



海洋净滩活动





“海洋碳循计划”City Walk 净滩活动

美的楼宇科技举办“海洋碳循计划”City Walk 净滩活动。我们员工携手志愿者、社区居民等组成“碳”路团队，开展净滩活动，收集海滩上的废弃塑料瓶、塑料袋等各种废弃物，守护蓝色海岸线。活动结束后，我们还捐款支持海洋环保项目，用于保护海洋生态环境，守护海洋生物的家園。



海洋碳循计划

蓄力绿色低碳发展

美的于 2022 年首次发行 4.5 亿美元绿色债券，以推动公司“绿色战略”的实施。截至报告期末，4.5 亿美元绿色债券的净募集资金 100% 分配给美的绿色融资框架中定义的合格绿色资产。募集资金的具体分配情况详见下表：

合格绿色资产类别	资金分配金额		合格绿色资产环境效益
	人民币元 (亿元)	等值美元 (亿美元)	
生态高效的产品设计和开发	15.05	2.12	2023 年,美的空调 R290 技术再次实现新突破。Efficlima 新品采用无氟、无氯、低碳环保的天然制冷剂 R290,根据测算,相对使用 R32 制冷剂的同功率段机型,该产品可实现减排约 0.447 吨二氧化碳当量,按照一棵树每年固碳 0.015 吨计算,约相当于 30 棵树一年的二氧化碳吸收量。
节能且生态高效的制造和流程的改造	9.97	1.41	全面推进绿色制造体系建设。截止报告期末,28 家工厂获得国家级绿色工厂认定,9 家工厂获评国家级绿色供应链管理企业;所有制造工厂完善能源管理体系建设并开展 ISO 50001 认证。截至报告期末,35 家工厂获得 ISO 50001 能源管理体系认证。
光伏电站运营及可再生能源项目建设	0.92	0.13	持续布局清洁能源。报告期内,美的分布式光伏发电系统发电量超过 2.2 亿度,装机容量达 280 兆瓦,相当于碳排放量减少 158,947 吨;绿电购买量 743.92 万度。
新能源车核心部件的研发生产及项目建设	5.94	0.84	新能源汽车零部件安庆制造基地厂房建设完成,而且压缩机和阀岛等产品已在该厂区实现量产。
总计	31.88	4.50	/

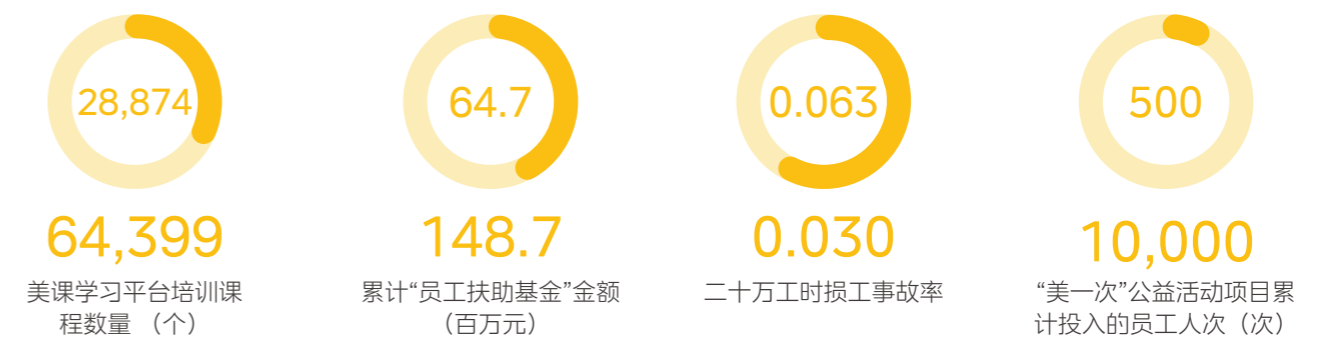
02



构建和谐社区

作为负责任的企业公民，美的在实现自身发展的同时，积极与员工、社会公众等群体共享企业发展的丰硕成果。我们坚持开放的用人机制，促进员工多样性发展，致力于打造多元、平等、和谐的组织文化。同时，我们心系所在地社区发展，用实际行动反哺社会，以负责任的方式创造可持续的价值。

美的集团 2030 可持续发展目标及进展



竭力蕴育美的人才

美的始终秉持“以人为本，促进员工多样性发展，打造公平开放包容的组织”的管理理念，不断优化人才结构，从员工权益保障、人才引进与发展、员工沟通与关怀、员工健康与安全四个维度，建立全面的人才管理体系，支持员工实现自我价值，赋能员工成长。

员工权益保障

我们尊重员工的独特经历和多元背景，并积极维护每一位员工的权益，建立多元、平等、和谐的职场氛围，让每位员工都能更好发挥潜力，创造更多可能。

平等雇佣

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》等海内外运营所在地相关的法律法规，并遵守联合国全球契约 (UNGC) 及其他与人权保护相关的要求。同时，我们制定并持续优化《美的集团招聘与配置管理办法》等管理政策，明确禁止招聘歧视等相关管理要求，旨在建立健全合规雇佣管理体系，践行企业公民的责任使命。

我们抵制并禁止使用童工和强制劳动，通过加强员工招聘、入职审批、入职报到等环节的雇佣审核，落实合规雇佣管理规定。报告期内，美的未发生使用童工或强迫劳工事件。

我们坚持同工同酬，在招聘、薪酬、福利、晋升等雇佣范畴为员工提供均等机会，并为其提供广阔的发展空间。报告期内，我们荣获包括领英“全球人才吸引力雇主”、猎聘“2023 非凡雇主”、脉脉“2023 年职得去雇主”、刺猬“青年友好雇主品牌”在内的多项荣誉。



领英 2023 全球人才吸引力雇主

多元包容

我们持续跟踪并管理员工多样化数据，充分尊重不同年龄、种族、性别、国际和身体条件的员工。同时，我们坚决杜绝因国籍、地域、种族、民族、性别、年龄等因素而发生的歧视、骚扰等行为，并针对歧视及骚扰事件设置明确的举报途径，一旦发现上述行为我们将严格采取纠正或惩戒措施，为员工在工作场所的平等和安全提供保障。

我们尊重并关爱女性员工，提供产检假、爱心车位、专属母婴室等福利，并为产后妈妈重返职场提供支持。为支持员工更好地履行作为父母或家庭照顾者的责任，我们还为员工提供产假、陪产假、育儿假等福利。此外，我们积极赋能残障人士，在满足业务要求的情况下，设置发挥残障人士才能的岗位，助力残障人士就业。

为推动多元文化建设，我们通过定期培训、主题活动等方式积极开展多元化包容宣传，提升员工对多元、平等与包容性的认识和理解，如鼓励女性员工表达与欣赏自我的“3·8 国际妇女节专题沙龙”活动等。同时，我们定期开展跨国文化交流活动，为不同国家、不同地区的员工提供互动机会，并为海外地区员工提供技能培训，赋能海外员工发展。报告期内，美的入选《福布斯》“全球最佳女性友好企业”榜单。



多样化的员工团队



“3·8 国际妇女节专题沙龙”活动

“3·8 国际妇女节专题沙龙”活动前期，我们通过妇女节主题视频《WOMEN 我们》进行活动宣传，并开展《我欣赏的她》员工征稿活动，邀请全体员工积极参与活动并分享自己的想法。活动执行期间，我们邀请女性管理层从个人成长、家庭、职业发展等方面，以沙龙座谈的形式分享个人经历，并通过鲜花发放等快闪活动、健身等形象课程，进一步创造平等、和谐共融的企业氛围。



沙龙座谈分享



文化碰撞与融合 · 泰籍员工赴中学习

美的家用空调第一期“泰国员工赴中交流学习”项目为两国员工提供一次跨地区、跨语言、跨文化的交流机会，助力本集团多元包容的文化建设。同时，项目通过一对一的导师的辅导，给予海外员工技能提升的机会，进一步拓宽员工的视野和思路，为这次文化交流之旅带来更多创意和创新想法的碰撞。



学习交流图片

人才引进与发展

本集团以“美的人才标准”为主线，制定完善的美的人才发展策略，并基于业务需求科学开展人才需求分析，持续推动多元化人才招聘，在全球范围内招募与选拔人才。同时，美的通过人才盘点、绩效评估、培训发展等维度，建立面向未来的人才管理体系，实现美的集团与员工共同发展、互相成就的目标。

人才招聘与盘点

我们秉持开放、包容的观念吸引人才、配置人才。我们制定并落实《美的集团招聘与配置管理办法》等管理制度，规范员工招聘及入职流程，并通过多样化招聘渠道，持续开展人才招聘工作，不断完善人才结构。

多样化招聘渠道



校园招聘

- ◎ 我们持续推进校园招聘，通过提供实习岗位、创意大赛、现场宣讲等形式，吸引优秀的应届毕业生人才，提升美的雇主影响力；
- ◎ 针对各高校在读学生，我们设立“美少年”实习计划，以项目制形式为全球各高校在读学生提供高含金量的实习机会；
- ◎ 针对校园应届毕业生，我们打造“美的星”项目，凭借培养毕业生的经验，为其提供广阔的成长发展空间。



社会招聘

- ◎ 我们持续拓宽社会招聘渠道，与招聘平台、知名猎头公司开展合作，广泛吸纳人才；
- ◎ 同时，我们在美国、日本等海外地区设立专属高端人才招聘站点，持续引入多元化背景的高端人才。



内部招聘

- ◎ 我们面向员工开放内部人才市场，建立内部招聘平台“美的伯乐”专区，支持员工结合个人职业发展进行岗位流动，让员工探索更为广阔的成长路径。

美的人说：来自美的人的反馈



Yuxuan

浙江大学，产品经理

“7月，正是栀子花盛开的时节，联翩而至的你们，似就如花语“喜悦”，让生机盎然的夏天充满着未知的希望和喜悦。打开自己，保持来自青春的好奇心和探索欲，勇敢尝试自己想走的方向，毕竟，人生没有白走的路，每一步都算数。”



Ivy

厦门大学，迪拜分公司 HRBP

“入职美的国际，在同事们的帮助下，我在人力资源专业领域收获良多。工作期间，有幸参与全集团的人力资源项目、参与全球人力资源项目，与二十多个国家的同事一起工作，美的国际，国际美的，机遇与挑战，是源源不断的奋斗动力！”



Parveen

University College London，营运负责人

“两年时间，美的给予的是无限可能：既见证了产品公司两年营业收入成百倍的猛增，也经历了自己从普通校招生到模块负责人的蜕变。”

我们重视人才梯队建设，通过人才盘点，持续强化人才储备，以匹配美的长期战略发展需求。我们每年开展两次人才盘点专项活动，积极梳理核心人才现状，统一人才管理语言，打通人才管理标准。同时，我们在人才盘点的基础上，进一步通过日常工作表现观察、360度评估等方式动态调整人才盘点结果，确保人才盘点结果客观公正、精准到位。同时，我们积极应用人才盘点，为不同类别人才提供针对性的定向发展项目。

定向发展项目(举例)

选拔人才派遣海外，积累海外实践经验

选拔人才参加与其技能等匹配的关键项目

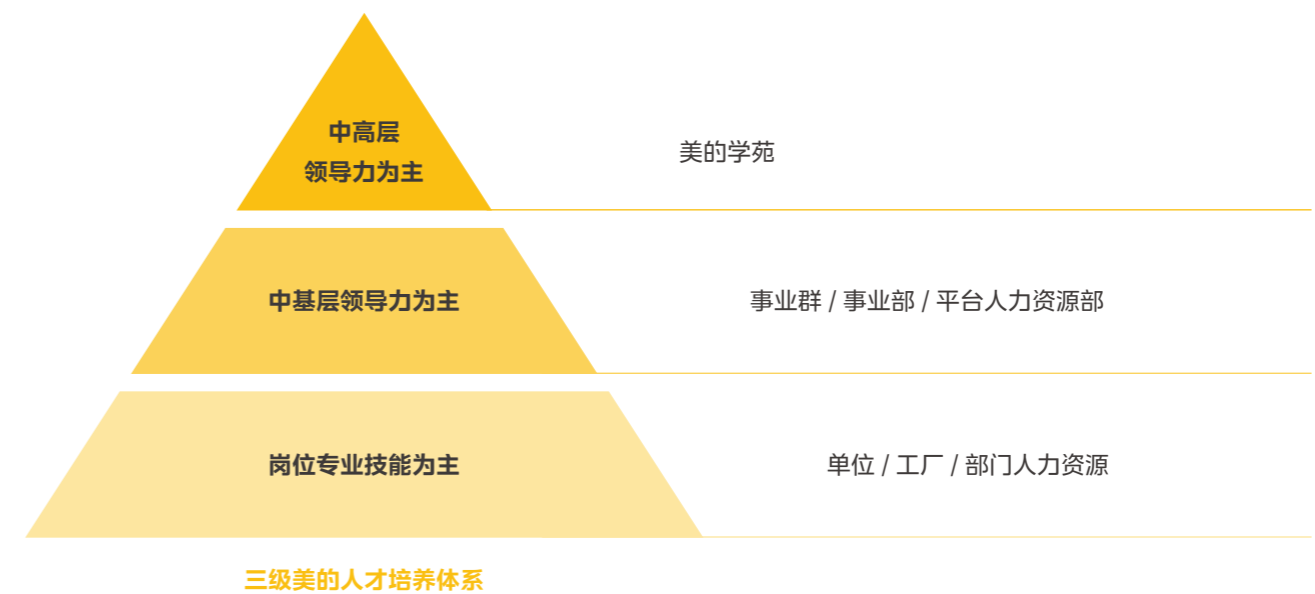
选拔人才参与跨单位、跨专业领域、跨国的家轮岗工作

此外，美的高度重视员工团队稳定性，积极开展人才保留计划，通过薪酬福利、培训发展、员工沟通等多方面举措，减少员工流失。同时，我们通过离职面谈沟通、离职抽样回访等渠道，进行离职原因分析及针对性改善。

人才成长与支持

我们致力于在内部营造终身学习的文化氛围，持续完善以职业发展为导向的多层次人才培养体系，支撑各层级员工进行持续、高效的自我提升和发展。我们制定《美的集团培训管理办法》等管理制度，规范培训组织方式及培训内容，明确培训责任，全面强化培训管理，助力人才在美的全球舞台中高能成长、活力创造、持续超越，一同领跑前沿科技、共建美好世界。

在员工发展方面，我们为员工提供多通道的人才发展体系，并建立由美的学苑、事业群/事业部/平台人力资源、单位/工厂/部门人力资源三级构成的美的人才培养体系，从战略及业务需求、员工诉求出发，结合员工不同的发展阶段与工作挑战，提供相应的培养项目，如员工入职培训、岗位技能培训及管理能力提升培训等。



美的学苑是为推动人才培养建立的人才赋能中心，坚持定位于“美的人终身成长的企业大学”，聚焦于建设“员工成长平台 + 战略助推平台 + 知识管理平台”，通过五大赋能中心，支撑全体美的员工学习成长。

新人赋能中心

为新员工提供入职培训和专门的岗位技能培训或辅导，并通过校招毕业生训练营、聚美、汇美、创美等项目，帮助新员工熟悉企业文化价值观，加速融入新环境。报告期内，共开展新员工培训项目 308 个，覆盖员工共 41,537 人次，累计课时 112,149.9 人时。

领导力赋能中心

围绕管理干部人才培养体系，建立成熟的航系培养模式，包括启航、远航、探索者、领航项目，分别针对性培养基中高层管理梯队人才。报告期内，共推动干部培养项目 55 个，覆盖员工 131,458 人次，累计课时 199,595.30 人时。

全球化赋能中心、智能制造赋能中心和数智专业赋能中心

基于美的战略和业务特色，推动全球化人才多元发展，助力产业技能工及研发、制造、信息技术等专业人才的技能提升。报告期内，美的结合实际业务共开展各类专项赋能项目 27 个。

美的领导力发展阶段及培养项目



我们鼓励员工自主学习，建立美课平台，全面助力员工专业能力的提升。美课平台现已形成在线学习、在线考试、在线直播、学习旅程、线下面授等多场景融合，实现知识管理、学员管理、讲师管理、证书管理的一体化管理功能。同时，我们将反腐倡廉、环境健康与安全等培训内容全面融入美课平台，要求所有新员工全面开展学习，并以“线上为主，线下为辅”的培训方式，强化员工的合规、健康与安全等理念。

截至报告期末，我们通过线上美课

共沉淀课程资源 28,874 门，认证内部讲师 7,232 名

累计支持学习 1,724,910 人次，累计 908,094.9 个学时

反腐倡廉学习累计 47,976 人次，累计 9,275.2 个学时

EHS 安全学习累计 163,917 人次，累计 20,439.1 个学时

美的秉承“引进来”“走出去”两大方向，全面开展全球化、多样化人才培养项目，针对外派专业人才、海外本地化领导人才等群体，通过课堂学习、工厂走访、市场调研以及跨文化交流等多样化形式，进一步建设多元化人才梯队。其中，全球产品经理训练营、全球化制造先锋训练营、金种子等培养项目以“学、练、用、评”循环提升受训员工能力，在传授员工学习专业知识的同时，促进跨文化交流，全方位助力员工成长。



建设领导力 · “远航”项目

“远航”项目定位于“登高望远，引领美的未来持续发展”，是美的领导力系列中面向中层骨干发展及高层后备的核心培养项目。项目设计从“四大战略主轴”对管理者的挑战与能力发展要求出发，鼓励跨界跨企业学习，助力学员核心高潜思维转变和视野提升。

本年度，我们采用线下集训、在线学习、标杆参访、主题研讨、经验萃取、私董会探讨等多种形式，开展为期一年的“远航”项目。针对甄选出来的 108 名干部，分六次集训从个人、团队、企业、市场的业务挑战出发，围绕“学·知识技能”“练·跨界思维”“享·经验案例”“用·为我所用”四个维度，结合组织业务挑战和个人成长诉求，帮助学员全方位定位新角色、学习新方法、构建新能力、迎接新挑战。



“远航”项目培训现场图片



快速融入，快速成长 · 新员工入职集训项目

本年度，我们面向全球 1,921 名美的新员工开展为期四天的入职集训项目，邀请美的集团董事长、首席技术官、首席财务官、首席人才官及副总裁等高管与新入职员工围绕“认识美的”“我在美的”“未来可期”三个模块进行面对面交流与答疑。同时，项目包含多样化的活动，包括新员工自主设计、管理、运营的“成长集市”、新员工自编自导自演的“美的故事会”等内容，为新入职员工提供一个释放活力、展示自我的舞台，彰显新员工的主人翁精神与创新思维，凸显美的“成长不设限”的企业文化。



新员工入职集训现场图片

此外，美的高度重视员工提升专业能力，制定并落实《美的集团继续教育管理办法》，建立员工教育深造管理规范，鼓励并支持员工提升专业资质、获取更高的学位。按照管理要求，我们支持所有员工获取专业资质认证，如国际注册会计师认证、法律职业资格认证等及进行教育深造，如专业硕士、博士、工商管理硕士、高级管理人员工商管理硕士等学位，并为获得相关认证或学位的员工提供补贴。报告期内累计投入超 580 万元，全方位助力员工增强自身专业实力。

人才薪酬与激励

美的制定并严格落实《美的集团绩效管理办法》，不断规范员工绩效管理工作，持续优化基于公司及员工发展的绩效管理体系，从绩效目标及计划制定、沟通与辅导、阶段性总结、评价与反馈、改善计划等维度，每年度定期评估员工工作表现，助力员工的个人提升。

绩效管理主要环节



绩效目标制订

- 应用多样化的目标管理工具进行目标设定，包括但不限于关键绩效指标、目标与关键成果法（OKR）等，并针对不同职级、不同职能员工采用差异化的目标设定工具；



绩效实施与辅导

- 鼓励上级与下级保持定期的沟通，并定期追踪下级员工目标达成情况，及时针对下级工作中的问题给予辅导与支持；
- 鼓励管理者定期与员工进行正式面谈，并将面谈内容要点记录于数字化系统，助力员工更好成长；
- 在新员工入职、员工晋升或跨部门调动初始阶段时，管理者需对员工开展绩效辅导，帮助员工更好地适应新环境、提高工作表现；



绩效评估与反馈

- 遵循客观公正的原则，基于员工全年业绩达成、能力表现等多维度，定期开展绩效评估；
- 绩效评估过程设置绩效申诉环节，员工如对绩效结果有疑问可以发起申诉，全面保障员工权益；



考核结果应用与改进

- 绩效结果应用于员工薪酬激励、晋升发展、人才培养等各方面。同时，针对员工绩效评估结果，我们为员工提供改进意见，助力其更好的成长与发展。

我们按照《美的集团薪酬管理办法》相关管理要求，以岗位价值贡献和专业能力作为薪酬设定依据，致力于为员工提供具有竞争力和内部公平性的薪酬福利。我们为全体员工（包括非管理岗位及非销售岗位员工）搭建了由固定收入和浮动收入组成的薪资结构，其中浮动收入与个人绩效等因素挂钩，以此调动员工积极性，保障员工实现个人价值最大化。同时，我们参照行业薪酬水平、公司经营业绩、员工发展及业绩贡献等因素制定薪酬增长计划，与员工共享企业发展成果。

在“科技领先”的战略布局下，我们为鼓励创新与突破，建立管理类、经营类、技术类的全过程创新激励机制，提供包括项目奖励、薪资补贴在内的等多种激励形式。自 2014 年起，美的连续 10 年推出长期激励计划，包括核心人员持股计划、限制性股票激励计划及期权激励计划。健全长效激励机制，倡导共同成长价值。截至报告期末，美的长期激励计划累计授予超 1.5 万人次。

合伙人持股计划

- 8 期“全球合伙人”持股计划
- 5 期“事业合伙人”持股计划
- 激励对象为对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用的核心管理人员

限制性股票

- 7 期限限制性股票
- 累计激励约 2,200 人次
- 激励对象为对单位和部门承担主要管理责任的高层管理人员及对公司经营业绩和未来发展有直接影响的其他核心人员

核心人员持股计划

- 1 期核心人员持股计划
- 累计激励约 150 人次
- 激励对象为对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用的核心管理人员

期权激励计划

- 9 期期权激励计划
- 累计激励约 1.25 万人次
- 激励对象为公司研发、制造、品质等科技人员及相关中层管理人员

员工沟通与关怀

坦诚沟通，信任伙伴。美的提倡跨层级沟通，无边界交流，通过搭建开放、平等的多元化沟通渠道，鼓励员工发挥主人翁精神推动公司发展。同时，美的为员工提供具有吸引力的福利体系与多样化的关怀活动，助力员工更好的生活与工作。2023年，美的在包括员工宿舍建设、员工餐补等员工关怀方面上投入约24亿元。

员工沟通

我们重视与员工的交流，持续优化员工沟通反馈机制。为鼓励员工为公司发展建言献策，我们推出“董事长直通车”，为员工提供与董事长直接沟通与交流的平台。同时，我们通过多样化的主题活动，不定期组织员工座谈会，积极倾听员工的想法和声音，如“今日宜喝茶”“畅言咖啡坊”等。我们不断优化内部线上论坛功能，持续升级美的员工社区交流平台“美的说吧”，员工可以实名或匿名在平台上提出对产品、服务、生活等各类话题的疑问、批评与建议。

员工还可以通过专门的举报邮箱及热线，针对工作中出现的问题和不规范的行为进行申诉。我们会对申诉进行合理研判，将申诉事件转由相关部门处理，并实时跟进处理进展。此外，我们严格保护举报人、申诉人和其他提供有关调查资料人员的信息，禁止任何打击报复行为。



“今日宜喝茶”活动



“畅言咖啡坊”活动



“聚焦·务实·引领”，美的集团第28届科技月活动

美的科技月活动始于1996年，至今已连续举办28年，是美的科技创新实力展示与科技人员交流的平台。截至报告期末，美的科技月累积奖励近5亿元，项目最高奖励金额达500万元，个人最高奖励金额超100万元。本年度，我们新增“科技新星”奖项，旨在表彰获得重要技术突破的青年研发人员，以鼓励及推动青年科研人才的成长。

2023年，第28届科技月围绕“聚焦·务实·引领”的主题，重点推进下一代制冷、下一代净味、家居大脑、储能、全球最高能效等共性协同技术项目，在彰显引领行业的发展决心和态势的同时，为集团科技领先核心战略保驾护航。作为美的数字化转型发展的未来力量，“科技新星”将助力美的集团不断迈向全球领先的工业企业、科技集团。



“科技新星”颁奖现场



《美的》报

《美的》报作为美的集团的主要刊物，至今已有近 31 年的历史，其主题包括本集团战略导向、员工声音等内容，为美的集团员工提供一个了解公司动态和表达自己观点的平台。截至报告期末，《美的》报已发布至第 508 期。



第 508 期《美的》报



《美的》报已发布至

508 期

为有效保障员工权益，我们依法合规建立工会组织，作为维系管理层与员工的纽带，与员工保持密切的联系沟通。工会代表员工就劳动报酬、工作时间和休息休假、保险福利、劳动安全卫生、职业培训等事项与公司进行集体协商，并签订集体协议，以保障劳动方权益。

同时，我们每年开展员工敬业度调查，并根据调查结果评估管理成效，制定及落实改进措施。报告期内，我们针对全球所有员工从“敬业度”和“组织支持度”两个维度开展 2023 年敬业度调研。基于调研结果，我们及时总结分析调查中出现的的问题，制定改善措施，并通过重点项目针对性提升，跟踪回溯改善情况，持续提升员工的工作幸福感。

员工福利与关怀

美的关爱每一位员工，通过建立《美的集团福利管理办法》等制度，贯彻落实福利体系与关爱制度，为所有员工提供多样化的非薪酬福利。我们建立包括“有保障”、“享工作”、“乐生活”、“爱家人”、“有关爱”及“专题福利”六大板块的员工福利体系，持续回报员工的付出。

有保障 · 保障员工基本权益

- ◎ 为员工配置五险一金、法定假期、高温补贴等福利

享工作 · 丰富员工工作福利

- ◎ 为员工提供膳食补贴、通勤班车、餐补等方面的福利，为员工扫清工作场景中遇到的障碍

乐生活 · 建立员工关怀机制

- ◎ 设置节日慰问、关爱健康、风险保护、暖心假期等生活方面的关怀福利
- ◎ 重视员工健康，除年度健康体检外，园区内提供专业运动场所、中医理疗馆、医务室等设施，并为员工开通免费心理咨询热线



爱家人 · 关心员工家人

- ◎ 向经历新婚、生子、高考等人生重要节点的员工家庭提供福利，如中高考陪伴假等
- ◎ 为员工家属购买商业保险，并为员工提供旅游假、家庭开放日等美的集团特色假期与活动，守护员工温暖的家庭港湾

有关爱 · 构建友爱型企业

- ◎ 针对特殊困境员工，提供特殊困难补助与扶助基金支持
- ◎ 针对所有办理正式退休员工，一次性发放退休补助。同时，我们针对工龄满 20 年的退休员工提供额外补助

专题福利 · 多维度关爱员工

- ◎ 面向不同类别员工提供特殊定制福利
- ◎ 为科研技术型员工提供汽车补贴、购房补贴等福利；针对外派员工，提供外派培训、信息指引、保险及安全保障等，全面保障外派员工的工作与生活便利

给员工更多关怀 · 员工扶助基金

美的于 2007 年成立“员工扶助基金”，针对需要扶助的员工本人及其直系亲属提供重大疾病及意外事故的医疗费用方面的帮助，以更好地向员工传递企业温度，增强员工的归属感。多年来，“员工扶助基金”已形成长效机制，有效营造爱心、关心、热心的企业氛围。本年度，美的“员工扶助基金”共帮扶员工 218 人，发放扶助基金超 1,922 万元。

我们要求各管理部门根据实际管理情况制定体系化的员工日常关怀方案及标准化的新员工关怀方案，并从员工生活及工作的多个维度进行落实，包括设立健身房、建设花园工厂等，以促进员工之间的交流，提升员工的幸福感及团队的凝聚力。



图书馆



健身房



羽毛球馆

我们鼓励员工在工作之余培养个人兴趣爱好，通过提供多样化的员工关怀活动，助力员工更好地平衡工作和生活。目前，美的以 11 个协会为核心，超过 20 个文娱兴趣小组由员工自主运营，定期开展跨事业群 / 事业部的文化体育活动，不断营造温馨和谐的美的社区氛围。报告期内，我们共开展百余场员工协会活动，其中包括美的集团篮球杯、足球联赛、乒乓球赛等体育赛事，及读书分享会、摄影大赛、乐队表演等各类文化娱乐活动。

和以纵情 · 第 32 届集体婚礼

2023 年，来自美的集团总部及各事业群 / 事业部的 30 对新人在亲友和同事的祝福中一同携手迈进婚姻的殿堂。此次婚礼主题“和以纵情”，意在通过美的文化底蕴与岭南文化的结合，以新中式婚礼传递美的集团 32 年集体婚礼活动的“传承”与“革新”，并祝福新人以“和美”的姿态纵情奔赴未来。



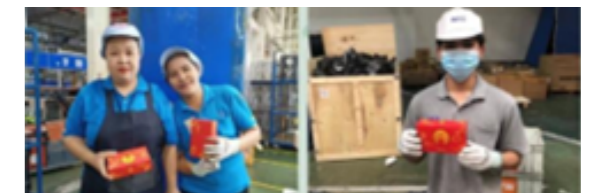
集体婚礼现场

欢度佳节 · 中秋特别活动

为迎接中秋佳节，家用空调事业部以音乐派对的形式，让员工与家人们共享“登月计划·跨月无限”月圆时刻，一起欢庆中秋佳节。洗衣机事业部泰国工厂举办中秋歌唱比赛，并开展现场抽奖、乐队表演、派发月饼等活动，在提升员工幸福感的同时进一步弘扬中华传统文化。



歌唱比赛活动现场



派发月饼的活动

此外，我们通过采访各个岗位的优秀员工，挖掘并分享他们的故事，以此来推进企业文化建设。

《美的人》

- 该栏目基于员工访谈，以“人物故事”的方式展示美的集团员工在工作中的优秀表现及生活中的积极态度。本年度，我们共发布超 19 篇相关文章，包含新员工、老员工、优秀个人、优秀团队等的相关故事。



《M 厂二三事》栏目

- 该栏目注重对本集团内部现状的洞察，持续关注员工的工作状态，及员工在工作中遇到的问题和挑战，并针对性提出切实可行的改善建议。通过该栏目，我们更深入理解了员工的需求和期望，也为后续的管理决策提供了重要的参考。



员工健康与安全

美的秉持“员工第一”的理念，从守护员工健康与安全出发，建立并完善职业健康与安全管理体系。我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等海内外运营所在地适用的职业健康安全相关法律法规，贯彻落实美的的健康与安全管理理念，通过开展培训、举办文化活动等方式，建设健康与安全文化，保障员工身心健康。

安全理念与体系

美的以“全员参与、全员责任、预防为主、本质安全、持续改善、再发防止”的职业健康与安全管理方针，建立健全职业健康安全管理体系，确保职业健康安全管理体系有效且高效地运行，持续提升职业健康安全管理体系水平。截至报告期末，美的共有 53 家工厂获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

本集团总部及下属各事业群 / 事业部、产品公司均设置安全生产委员会，负责集团及事业群 / 事业部安全生产和职业健康管理工作。此外，我们根据《中华人民共和国安全生产法》中全民安全生产责任制的要求，成立工厂安全分委会，包括设备防护提升安全分委会、物流安全分委会等，夯实安全责任制。

报告期内

美的 EHS 总投资超 **4** 亿元，未发生一般生产安全事故，

二十万工时损工事故率 **0.063**，属于国际先进水平，较 2022 年下降 **16.1%**

健康与安全管理

美的不断完善“安全合规、风险排查、隐患治理”的安全管理机制，将安全生产管理与精益制造深度融合，以事故预防及过程风险管控为核心抓手，切实保障员工的生命健康，提升全员安全意识，形成全方位、全覆盖式网格化管理模式。

我们在工艺、设备、研发等层面进行把控，确保设备防护本质安全性、确保物料源头安全、确保工艺人机工程学稳定、确保组装部件前端可控，全方面降低安全风险。同时，我们持续完善应急管理体系，制定内部应急管理制度，明确应急组织机构及其职责，并建立综合应急预案，以指导和规范集团突发事件的应急救援工作，提高突发事件处置能力。

设备升级 · 洗衣机事业部电气安全改善项目

强化电气火灾监控系统，持续监测系统中的剩余电流、温度等电气火灾隐患相关的参数，当被保护线路中监控装置参数超过报警设定值时，能发送报警和控制信号，以消除剩余电流引起的电气火灾隐患。

工艺改造 · 工业技术事业群本质安全项目

为消除在生产过程中呈现易燃易爆、有毒有害性质的油性漆所带来的安全风险，我们进行工艺改造，使用先进环保的水性漆，全面保障健康与安全。

为预防、控制和消除职业危害，我们每年在工厂定期开展职业病危害因素检测与评价，识别职业活动中存在的各种职业有害因素，并根据检测评价结果积极采取治理举措，以保障员工健康安全。同时，我们定期组织职业健康安全体检，并针对涉及职业病危害岗位的员工开展岗前、岗中、离岗职业健康安全体检，持续监控员工健康。此外，我们关注员工心理健康安全，开通员工专属心理健康关爱热线，并通过开展心理健康辅导、心理健康讲座、心理健康知识普及等方式，全方位守护员工身心健康。



心理健康知识普及材料

安全文化建设

我们积极推进安全文化建设，从 EHS 专业管理队伍打造、EHS 通识能力提升、管理层 EHS 领导力建设等角度，组织开展精益安全周、EHS 训练营、内外部培训学习等各类安全文化活动，提升全体员工的安全意识。同时，我们还开展“Near-Miss”合理化提案、EHS 隐患随手拍等活动，鼓励员工提报安全隐患，推动健康与安全管理理念的落地与生根。

报告期内

美的巡检任务派发 **620,658** 次，发现并整改隐患 **606,500** 项

员工隐患随手拍共计提交 **673,642** 项



协力建设和谐社会

美的始终积极践行社会公民责任，携手公益伙伴，通过村企共建等创新模式与“美一次”系列活动等，积极响应乡村振兴战略，持续支持当地教育，启迪下一代科学理想，为社会发展增添新动能。同时，我们对内持续塑造公益文化，鼓励员工积极参与公益活动，激发善心，培养善能，助力和谐社会的建设。

助力社区发展

美的积极响应国家乡村振兴战略，以自身经验和资源优势，赋能乡村建设与发展。我们采取村企共建模式，激发乡村活力，推动乡村发展。2024年1月，我们与北滘黄龙村、高州柏桥村签订“村企共建、村村结对”三方合作协议书，制定6项实施计划，将利用资源优势，赋能“柏桥荔枝”品牌建设，重点打造荔枝定制主题园区，为“百县千镇万村高质量发展工程”和乡村建设工作贡献现代企业力量。

同时，我们持续深耕于教育领域，践行“人才先行、教育先行”规划。我们大力支持公共教育，为社区引入优质教育资源，切实解决高层次人才子女对高品质教育资源的需求。同时，持续推进“美一次”系列公益活动，通过公益计划传递科技力量，助力乡村科技教育，守护孩子心中的科技梦。

美的支持社区教育发展，引入优质教育资源

美的联合顺德区政府、华东师范大学合作办学，计划投入1.4亿元以支持华东师范大学附属顺德美的学校及华东师范大学第二附属中学美的高中，满足当地社区对优质高中教育资源的需求。

截至报告期末，美的实现了与华东师范大学合作办学小、初、高全学段优质贯通培养链条，可提供小、初、高合计超6,000个学位，助力当地社区教育的高质量发展。



华东师范大学附属顺德美的学校

“美一次”系列公益活动

“美一次·科技筑梦计划”，助力乡村教育发展

2023年5月，美的组织员工前往贵州省安顺市关岭布依族苗族自治县关索街道第一小学，开展“美一次·科技筑梦计划”公益活动。美的为该校建设科学实验室、提供600份科学实验包，使更多学生感受科技之美。此外，美的投入资金100万元，用于贵州黔东南州开展奖教奖学活动，激励教师不忘初心，牢记教育使命。



“美一次·科技筑梦计划”

“美一次·公益科技研学之旅”，守护孩子心中的科技梦

2023年8月，美的联合一心社会工作服务中心，开展“美一次·公益科技研学之旅”活动。美的邀请专家于活动当日为23名走进佛山科学馆和美的全球创新中心的小朋友讲解科学知识，引导小朋友亲手实践科学实验，激发其对科学的好奇与兴趣。



“美一次·公益科技研学之旅”

投身社会公益

我们持续推动公益文化建设，在海内外开展各项公益活动，以自身业务和技术优势，推动设施建设，普及健康理念，助力海内外运营地社区发展，创建尽美生活。



萌愈公益计划，守护“星星的孩子”

2023年7月，美的空调发起“美的草莓熊萌愈公益计划”，向浙江省日月星辰自闭症儿童成长帮扶中心捐赠草莓熊空调，旨在为自闭症儿童提供帮助的同时，提高社会对于自闭症儿童的关注。在计划启动会的活动现场，我们组织自闭症儿童绘画作品画展和义卖活动，设置科普展览，并邀请专业人员到场解读自闭症谱系障碍，有效搭建自闭症儿童与社会沟通互动的桥梁。



美的草莓熊萌愈公益计划



无偿献血活动，献出爱心托举希望

2023年9月，美的员工积极响应无偿献血号召，参与无偿献血活动。献血活动共计464人成功献血，献血量达147,500毫升，为亟待血液救治的患者送去生命的礼物，传递真情和希望。



美的集团员工参与无偿献血活动

亚太地区社区公益活动

泰国工厂多次参与当地社区组织的慈善活动，向5所学校捐赠电器、饮用水、体育用品、学习用品等。



泰国工厂捐赠活动

菲律宾员工走进当地儿童福利院，开展公益活动，捐赠书籍并与孩子们进行现场互动游戏。



菲律宾儿童福利院活动

新加坡公司全体员工前往当地养老院开展义工活动，并捐赠家电用品。



新加坡养老院义工活动

印尼公司美的赞助学校的球队活动，助力社区和谐发展。



印尼学校球队活动

马来西亚公司员工深入当地偏远社区，向有需要的原住民捐赠家电用品，同时，举办生态旅游项目，促进社区文化发展。



马来西亚偏远地区帮扶活动

北美地区社区公益活动

- ◎ 联合纽约城足球俱乐部，向布朗克斯区无家可归者收容中心捐赠迷你冰箱、便携式空调、微波炉、除湿机等 400 余件产品；
- ◎ 联合社区公益组织，收集并分发冬季保暖衣物给有需要的人；
- ◎ 联合青少年发展公益组织，为青少年准备感恩节晚餐及玩具；
- ◎ 携手阿拉斯加本地社区公益机构，为需要特殊关怀的家庭提供全屋高效家电。



电器捐赠

03



践行科技尽善

美的以“科技尽善，生活尽美”为愿景，通过全球化的研发布局、完善的产品生命周期管理、优质的服务体系，为全球用户提供智能、绿色的产品和最佳的服务体验，致力于成为全球品牌的引领者，持续为世界创造美好的生活和未来。

美的集团 2030 可持续发展目标及进展



1,200
自 2020 年起
累计研发投入
(亿元)



智能家居事业群主要品类 **100%** 覆盖

产品使用阶段碳足迹核算数量
(个)



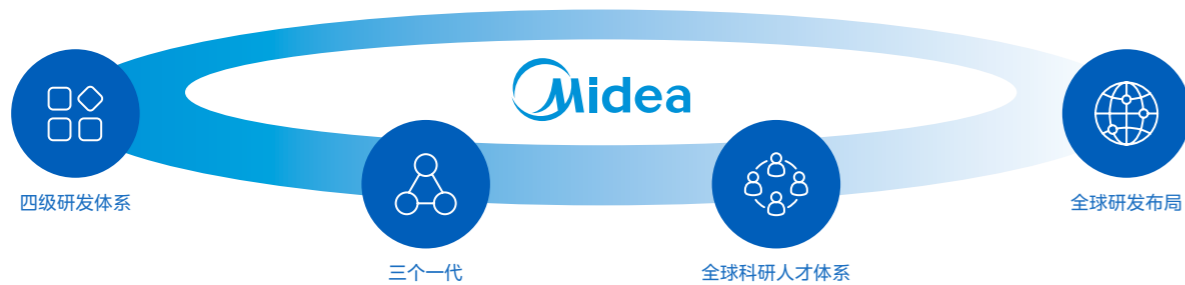
5,000
累计产品回收数量
(万台)

魅力引领创新研发

美的坚持“科技领先”战略，通过全球化的研发布局，完善的知识产权管理体系、广泛的海内外校企科研合作，构建具有全球竞争力的研发创新机制。

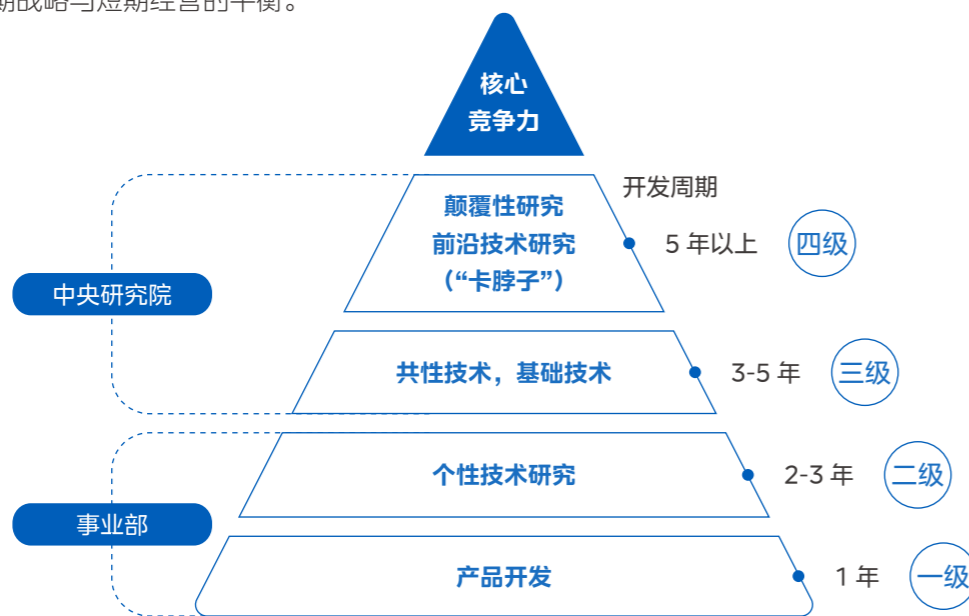
研发体系

为更好地支持研发工作，让创新更为高效且具备可持续性，美的构建“四级研发体系”、“三个一代”、“全球科研人才体系”和“全球研发布局”的行业领先研发体系。



四级研发体系

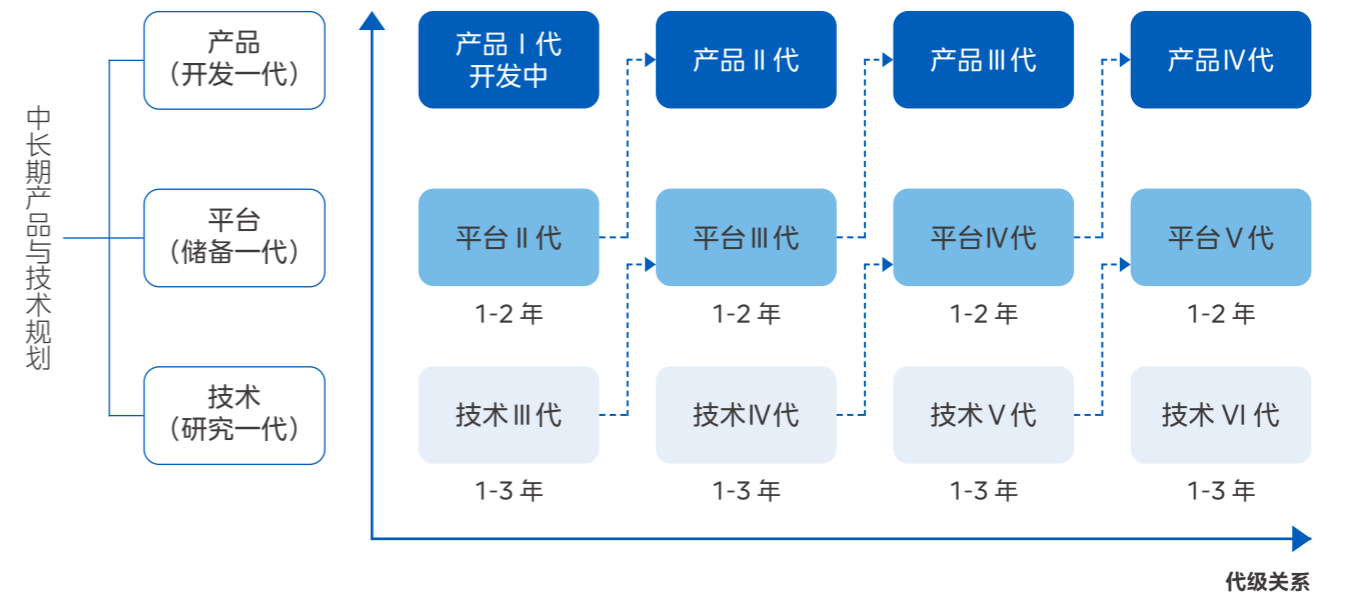
“四级研发体系”组织架构通过技术与产品在组织上的分离，能够确保有资源投入前瞻性的产品与技术，从而实现长期战略与短期经营的平衡。



美的集团“四级研发体系”组织架构

三个一代

“三个一代”技术架构包括技术研究一代、平台储备一代、产品开发一代。该架构实现用户画像、品牌矩阵、产品平台、核心卖点及技术的有效互锁，从而让整个体系形成合力，进而驱动产品研发的创新与高效。



美的“三个一代”技术架构

全球科研人才体系

美的集团致力于通过“2+4+N”全球化研发网络³，面向全球吸纳研发人才，以充分整合全球研发资源，建立研发规模优势，同时因地制宜围绕不同市场的用户需求实现本土研发。美的拥有研发人员超过 23,000 人，硕士、博士等顶尖人才 5,000 多人，其中外籍专家约 500 人，包括欧洲科学院院士、电气和电子工程师协会会员 (IEEE Fellow)、英国工程技术学会会士 (IET Fellow)、国际计算机协会 (ACM) 杰出科学家、美国硅谷资深科学家等资深人才。

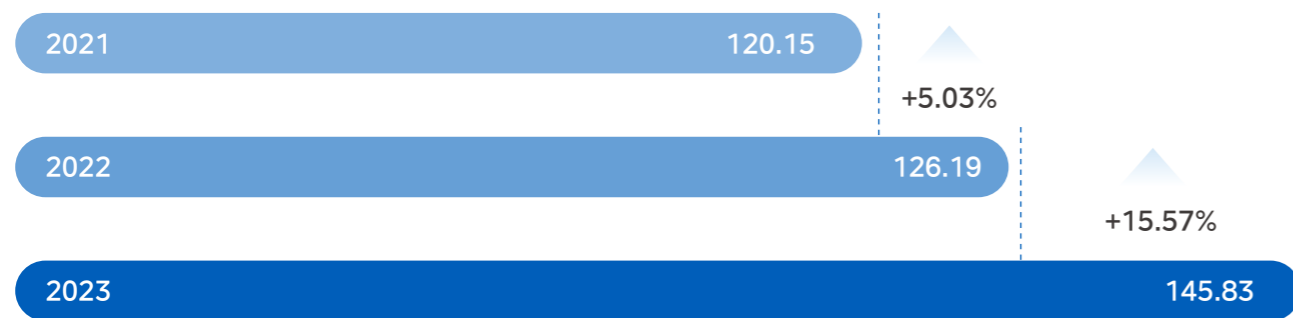
³ “2+4+N”全球化研发网络：2 个位于广东、上海的国内全品类研发基地，4 个分布于美国、德国、意大利、日本的海外全品类研发基地，N 则指的是各个事业群 / 事业部、各个业务单元根据自己的需要在全中国范围内建立单品类的研发中心。

全球研发布局

美的持续加速并深化全球研发布局及技术生态，在全球 11 个国家设立 33 个研发中心。在国内，美的以顺德总部全球创新中心和上海全球创新园区为核心，拥有国家企业技术中心、国家工业设计中心、国家博士后科研工作站等国家级平台 16 个；在海外，美的以美国研发中心、德国研发中心、日本研发中心、意大利研发中心为主，发挥区位优势，整合全球研发资源，形成优势互补的全球化技术研发生态，以科技领先战略牵引人才密度和厚度，构建美的全球研发布局。

研发总投入

亿元



创新能力

美的深知保护知识产权就是保护自身创新能力，已建立起以高价值专利为核心的知识产权管理体系。同时，美的亦积极与海内外高校建立深度合作，以不断丰富自身创新储备。

知识产权管理

美的在国际范围内严格遵守运营所在地适用的知识产权法规，包括《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定并落实《美的集团专利管理办法》《美的集团专利质量管理细则》等政策制度，以规范知识产权管理。

保护自身知识产权

我们高度重视自身知识产权保护，将专利节点嵌入研发项目管理系统，建立被侵权识别机制，在与外部主体签署合同中纳入知识产权保护条款，以确保自身的专利权不被随意侵犯。

尊重他人知识产权

我们亦充分尊重他人的知识产权，在合法合规的基础上开展研发工作。我们在研发项目管理系统嵌入专利风险排查节点，并将专利风险排查节点作为研发流程的重要环节，从研发环节即严格把控知识产权管理，避免侵犯他人的合法权益。

同时，美的积极推进知识产权管理体系认证工作，以不断完善知识产权管理体系，提高知识产权创造、运用和保护的能力。

本年度

美的集团共有 **29** 家主体成功通过《企业知识产权管理规范》（GB/T 29490—2013）的认证和监督审核，其中，初次认证主体 **3** 家，监督审核主体 **17** 家，再认证主体 **9** 家。

截至 2023 年 12 月 31 日

美的集团在全球有效专利申请量超过 10 万件，其中有效专利授权维持量超过 8 万件。

本年度

美的集团全球专利申请量超 1 万件，授权量超 1 万件。

美的集团共获得中国专利奖 10 项，包括银奖 2 项和优秀奖 8 项；省级专利奖 21 项。

此外，我们定期开展知识产权宣贯、培训及交流活动，以全面提升公司知识产权管理水平。



知识产权分享与交流

2023 年 7 月，美的举办“知识产权分享与交流”，美的知识产权体系全体成员以及国内外知识产权合作机构的业务负责人围绕“如何提升专利质量”“如何实现知识产权的引领和全球突破”等话题进行分享和交流。



知识产权分享与交流

校企合作

美的集团始终坚持科技领先战略，积极推动海内外科研能力提升和技术布局。在国内，美的先后与清华大学、上海交通大学、浙江大学、中国科学院、哈尔滨工业大学、西安交通大学、华中科技大学、华南理工大学等高校启动战略及技术研究合作；在海外，美的亦与伊利诺伊大学香槟分校、普渡大学、谢菲尔德大学、明尼苏达大学、加州大学伯克利分校等开展基础研究合作。截至报告期末，美的集团已与国内外 124 家高校开展战略、项目及技术研究合作。



高校研究合作

2023 年 3 月，在临近美的与上海交通大学战略合作协议签署两周年之际，美的与上海交通大学中美物流研究院联合发布《供应链数智化白皮书》，从政策、市场、技术等角度探讨了新时期供应链发展的需求和挑战；提出供应链未来基于集成化、智能化、协同化、服务化、绿色化的发展方向；总结当前物流供应链领域的数智化技术方法和应用场景，并以案例的形式分享供应链数智化的实践经验。



《供应链数智化白皮书》发布

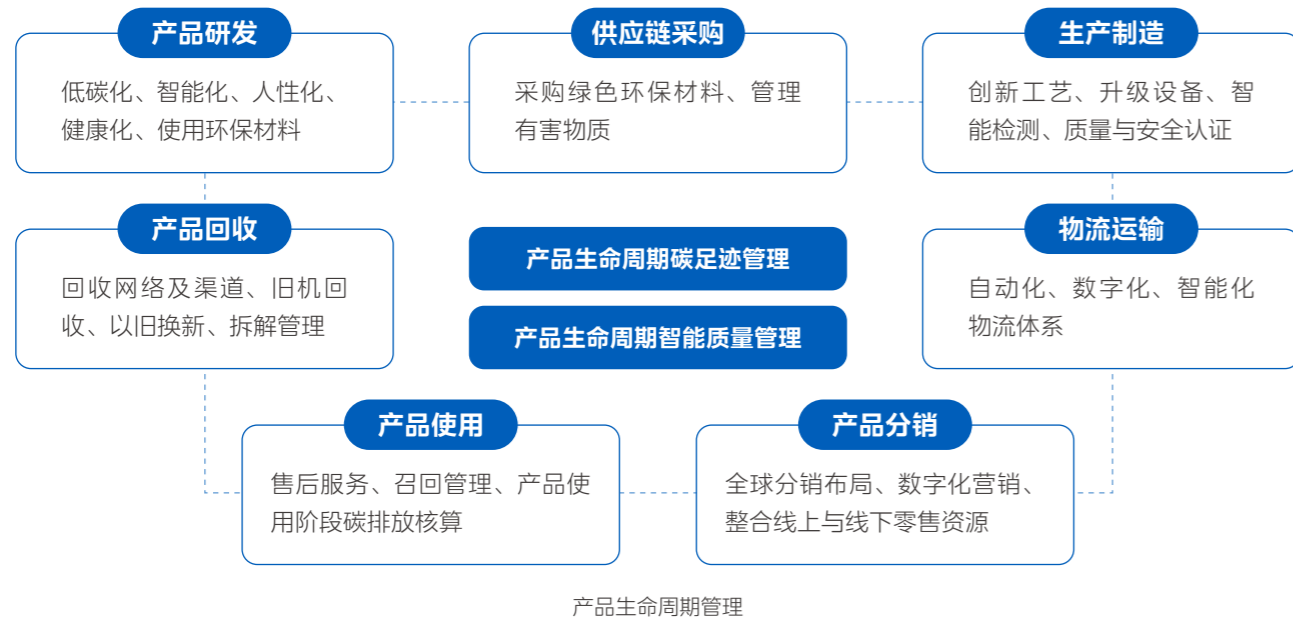
2023 年 7 月，美的与重庆大学、清华大学等联合开展的《长江流域建筑低碳供暖空调关键技术和装备与应用》项目成果荣获“重庆市科学技术奖科技进步一等奖”。该项目有效解决了长江流域供暖供冷双需求使用条件下存在的冬季供暖运行效率低、能耗高、结霜严重、送风热舒适性差等难题，兼顾舒适和节能的用户体验，取得了显著的经济与社会效益。



重庆市科学技术奖科技进步一等奖

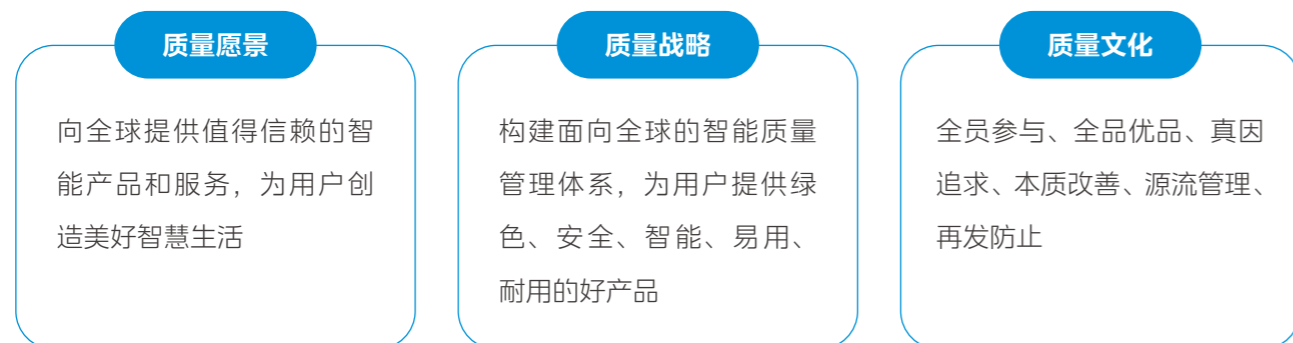
尽力规范产品管理

美的始终秉持“为人类创造美好生活”的理念，聚焦核心业务和产品，将可持续发展理念融入产品生命周期管理的每一个环节，致力于携手利益相关方创造共享价值。



产品生命周期质量管理体系

美的围绕“科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破”四大战略主轴，结合用户需求，明确质量愿景、质量战略及质量文化。



在质量愿景、战略及文化的指导下，结合数字化智能运营系统和创新管理工具与方法，美的构建出“5全5数”智能质量管理模式，实现从企划、研发、制造、营销到服务的全流程质量管理数智化变革。





质量管理体系发展阶段

产品生命周期碳足迹认证

美的积极开展产品从原材料获取、生产、分销、使用和回收处置的全生命周期碳足迹认证。美的家用空调、洗衣机、冰箱、电热水器、微波炉、电磁炉、烤箱、多联机、热泵 9 类产品累计已获得超 40 张产品碳足迹认证证书。



产品碳足迹认证证书列示

产品研发

美的在可持续的创新研发体系指引下,围绕用户需求,从低碳化、智能化、人性化、健康化等多角度进行创新技术与产品开发,不断推出众多行业领先的革新产品。

低碳化

R290 Efficlima 家用空调

该产品采用无氟、无氯、低碳环保的天然制冷剂 R290,根据测算,相对使用 R32 制冷剂的同功率段机型,一台 R290 Efficlima 制冷剂替代可实现减排约 0.447 吨二氧化碳当量,按照一棵树每年固碳 0.015 吨计算,约相当于 30 棵树一年的二氧化碳吸收量。同时,该产品装载高效压缩机、高效电机电控以及高效仿生轴流风扇等高效能设备,经过第三方认证,其能效远高于现有欧盟能源标签法规中最高能效 A+++ 等级。



TÜV 南德认证证书

鲲禹磁悬浮变频离心机

该产品采用机电控一体化设计、磁悬浮轴承控制技术、永磁同步电机技术、AI 能调自适应技术等多项核心技术。按照 20 年使用寿命计算,每 1,000 台鲲禹磁悬浮变频离心机可节约标准煤 2.775 万吨,减少二氧化碳 6.925 万吨。截至 2023 年底,该产品已获得国家节能认证、美国制冷空调与供暖协会 (AHRI) 认证⁴、中国制冷空调工业学会 (CRAA) 认证等。



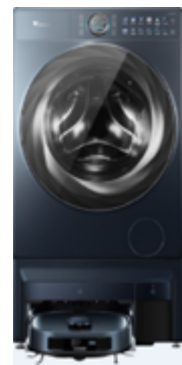
鲲禹磁悬浮变频离心机

⁴ AHRI 认证, The Air-Conditioning, Heating, and Refrigeration Institute, 美国制冷空调与供暖协会, 是北美地区创立的一种暖通行业的产品质量认证体系, 是全球最具权威的认证机构之一。

智能化

8B 双洗站

该产品开创性地将洗衣机和扫拖机器人进行跨界组合，从产品形态上解决洗衣机取放衣物不便利、以及扫拖机器人占空间问题，并且通过洗衣机进排水功能解决扫拖机器人上下水问题。同时，该产品还配备污渍 AI 识别、自动提醒洗衣进程、手机 APP 一键控制等智能化功能。报告期内，该产品获得德国红点奖及 IFA 产品设计奖等国际殊荣。



智能洗衣扫拖一体机



德国红点奖



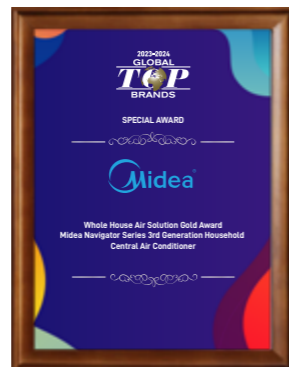
IFA 产品设计奖

领航者 III 家用中央空调

该产品依托感知、交互、决策三大智能关键技术，构建以超能传感器、智慧中控屏、AI 决策系统为载体的全屋智慧空气系统，并通过大屏控、语音控、APP 控等多维交互方式为用户提供更智能便捷的服务。该产品以卓越的性能和智能科技，成功入选“2024 Global Top Brands 全球领先品牌”榜单，荣获“全屋智慧空气解决方案金奖”。



领航者 III 家用中央空调

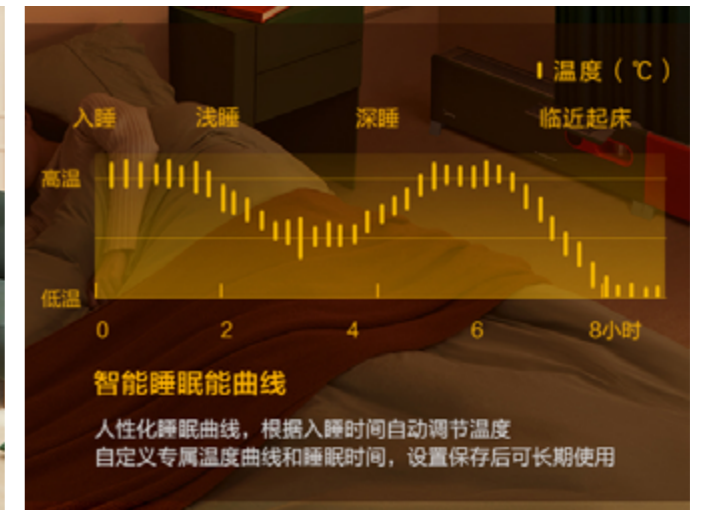


全屋智慧空气解决方案金奖

人性化

双擎取暖电器 HDW22PD

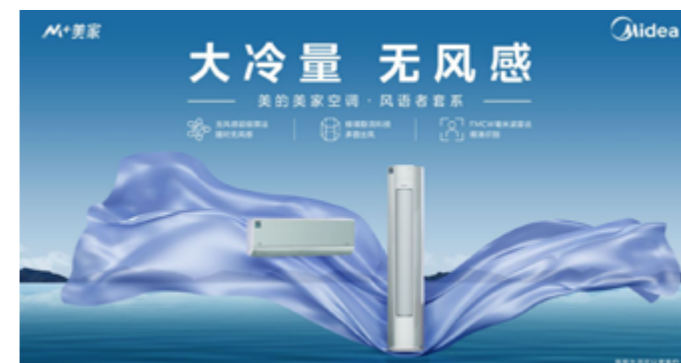
该产品从使用场景多元化、功能及设计人性化出发，采用创新可拆分设计，可根据场景不同进行拼接或拆分使用。同时，该产品载入人性化睡眠曲线，能够根据入睡时间自动调节温度。



双擎取暖电器 HDW22PD

风语者空调

该产品从老年人智能、舒适、易操作的诉求出发，通过精确控制风速、冷量及风幅，实现 0.10m/s 的黄金体表风速，在满足房间冷量需求的同时，有效解决老年人空调直吹带来的关节疼痛、膝盖酸胀等问题。凭借舒适风感、智能传感、空气洁净等适老及人性化性能，该产品斩获“睿心伴护 - 智能家电组一等奖”，为保障老年人健康和生活方式提供优质的解决方案。



风语者空调



睿心伴护 - 智能家电组一等奖

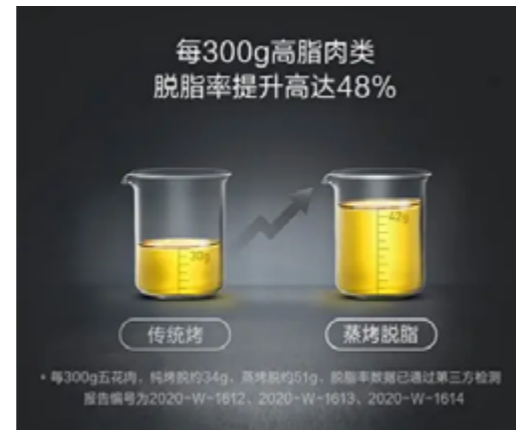
健康化

Mini 微蒸烤一体机

该产品采用瀑流蒸汽与炭火射流相互配合的“脱脂减盐”烹饪算法，能够在烹饪过程中有效地减少食物油脂和盐分含量。根据权威机构检测，该产品烤制高脂肉类时，脱脂率可提升 48%。



Mini 微蒸烤一体机



华凌超薄控糖冰箱

该产品内置朋克养生舱，通过内置半导体片冷热端交换，可以将食物内部的可消化淀粉逐步转换为不可消化抗性淀粉，从而达到良好的控糖的目的，有利于糖尿病人、高血脂病人及减肥瘦身人群食用。经专业检测机构测试，在该冰箱保存的米饭抗性淀粉含量相比未处理组提升 78%。



华凌超薄控糖冰箱

同时，美的亦积极开发可循环利用的环保材料，在设计阶段即考虑零部件、成品及包装用材的环保及可持续性。

- 美的泳池热泵产品外壳使用消费后回收材料（PCR 材料）含量达 50% 以上，获得 TÜV 南德颁发的全球首张泳池热泵再生材料含量认证证书。



TÜV 南德再生材料含量认证证书

- 美的家用空调从包装用材上进行创新，开发可便捷再生利用的高密度聚乙烯（HDPE）和发泡聚丙烯（EPP）包装材料；针对没有循环利用和再生处置能力的消费地区，开发以聚乳酸（PLA）、聚己二酸 / 对苯二甲酸丁二醇酯（PBAT）为基材的可堆肥降解包装材料，从而进一步提升产品包装的生态友好特性。
- 美的洗衣机从包装设计上进行革新，开发并应用蜂窝纸箱替代传统的双瓦楞纸箱，实现用纸量下降 32.9%、胶水用量下降 50% 的成效。



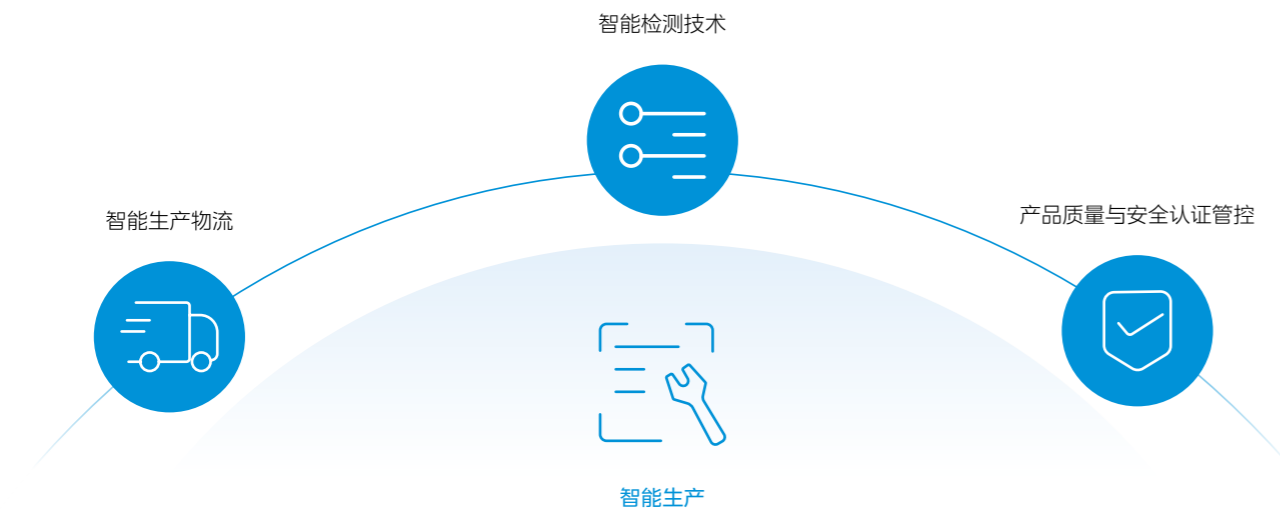
双瓦楞纸箱



蜂窝纸箱

产品生产

美的践行智能化、高品质的生产理念，通过打造智能生产物流、使用智能检测技术、管控产品质量与安全认证等措施，实现产品生产过程的高效、高质和可持续发展。



智能生产物流

美的运用自动化、数字化技术积极打造智能生产物流体系，通过部署 AGV 智能搬运机器人、CTU 拣选机器人、智能输送线、立体库系统等，实现“取、装、入、出”各工序标准化、智能化、无人化，有效改善转运多、工位多、走动多、库存多等生产痛点，进一步提升产品生产效率。

自动抓取	自动进模	自动加工	自动装载
机器人全覆盖	联机精准定位	加工自动化	小件器具标准化
自动防尘	自动装车	自动入库	自动出库
取消手工套袋	大件器具标准化	智能自动化线边仓	智能出入库系统
智能生产物流体系			

智能检测技术

- ◎ 作业动作智能检测: AI 算法实时分析员工作业动作, 若员工出现错误操作或步骤漏操作的行为, 将及时进行提示或报警。
- ◎ 产品重量智能检测: 自动化识别产品型号并记录产品重量, 然后将产品重量与系统设定标准值比对, 若偏离标准值较多, 则提示可能存在产品质量问题。
- ◎ 产品外观智能检测: 智能机器人通过 AI 视觉识别 LOGO 是否与产品型号一致, 通过激光定位对产品关键外观尺寸进行精准测量。
- ◎ 产品内饰件智能检测: 通过 AI 平台自动检测产品内饰件完整性, 判定是否存在漏装内饰件的情况。

产品质量与安全认证管控

美的设定严格的产品质量与安全认证管控要求, 要求所有产品在生产前即通过质量与安全认证测试, 并取得安全认证证书。在严格的管控要求下, 美的产品获得海内外不同国家的多项产品质量与安全认证。



美的集团产品质量与安全认证列表

产品分销

美的秉持“用户直达”的战略, 建立遍布亚洲、北美洲、南美洲、欧洲、非洲、大洋洲的 200 多个国家和地区的全球化线上及线下产品分销网络, 拥有 14,000 多名销售人员, 并与 80,000 多家分销商建立合作关系。同时, 我们以市场为导向, 以用户为中心, 前瞻性布局全球用户研究网络并成立本地化消费者与市场洞察组织, 建立数字营销生态系统, 并围绕全球各地用户的需求和消费习惯变化趋势, 持续优化产品分销体系。

线上分销渠道

主要包括京东、天猫、拼多多等电商和第三方线上平台, 以及美的自有购物平台(美的智慧家)

线下分销渠道

主要包括全国零售商、区域零售商、区域分销商

为更加贴近用户、简化销售渠道、推进营销数字化转型, 我们推出美云销平台, 通过数字化技术直接连接广泛的零售商网络, 使零售商能够直接向我们订购产品, 并了解新产品以促进销售。同时, 可以通过美云销平台实时跟踪零售商的销售和库存情况, 以及时应对消费者偏好和市场需求的变化。

美云销平台核心能力

- ◎ 商品全链路管理: 拉通商品档案引入、销售属性管理、商品布局和订购等全链路过程, 实现商品全链路可视化, 提高商品渠道营销的效率和价值。
- ◎ 订单全链路可视: 拉通品牌方、经销商、分销商和门店之间订单流, 打造订单全链路可视化管理模式, 以更好地把握市场需求, 提升交付效率和价值链运营效率, 实现产品和服务的精细化管理, 提升整体营销竞争力。
- ◎ 营销费用预算执行闭环管理: 拉通市场费用预算、费用端到端流转和结算的流程, 推动费用预算标准化、在线化、与业务目标进程匹配, 实现费用精细化管理, 提升资源投入产出效率。
- ◎ 多层次进销存体系: 通过建立账套和购销关系, 实现从品牌商到经销商、分销商、门店的串行端到端拉通以及品牌商与各渠道商之间及门店的直达端到端拉通, 以对营销渠道进行精细化运营。
- ◎ 多层次、多样化促销活动: 支持制定个性化的促销活动, 品牌商可以发布促销活动直达终端门店, 以满足促销活动场景的多样化, 实现多层次的促销活动。
- ◎ 完备、灵活的价格体系: 拥有完备、灵活的价格体系, 支持各层级进行自主的分区域、分客户、分类型定价, 以满足不同渠道商的不同需求和定价策略。

随着线上与线下市场进一步加速融合，我们围绕不同分销渠道的层次与特性以及用户需求和购买方式的变化趋势，以用户需求和用户体验牵引零售转型，不断融合线上与线下零售资源，优化产品分销体系：

◎ **强化门店零售能力、提升零售全链路体验：**依托美云销平台和美的到家小程序等数字化营销工具，对门店零售系统进行重构，辅助门店开展线上线下全场景营促销活动，赋能门店获客引流和留存潜客。

◎ **积极布局下沉市场：**全面进驻核心门店展台，不断迭代终端标准，为下沉市场的消费者提供快速、专业的购买体验。同时依托以旧换新等消费政策，通过消费券等营销模式提升消费品质，不断挖掘下沉市场消费新潜力。

◎ **聚焦消费者零售体验：**以产品体验为核心，围绕品牌声量、用户流量及零售销量打造精品营销活动，并在全国各级市场开展产品巡展活动，以主动服务为突破口，打通全面覆盖公域、私域、会员的产品分销链路。

◎ **加强终端消费者一致性体验：**整合美的商城、美居 APP、美的服务的线上能力，推出线上与线下融合的消费者零售平台“美的智慧家”，以补充线下专卖体系的电商分销能力，拓宽离店销售能力，保障消费者在专卖终端获得与电商相同的消费体验。

此外，我们加速推进自有品牌全球突破步伐，从线下终端零售体验、导购团队建设、社交媒体投放及全屋套系产品营销等多维度强化重点海外市场的自有品牌渗透能力，并建立海外营销资源池，与国际知名大厨、网红达人合作，拓展多样化互动销售场景，布局多样化直播模式。同时，我们赞助海外知名足球俱乐部和体育赛事，通过与英国曼城足球俱乐部、美国纽约城足球俱乐部、巴西科林蒂安足球队、东盟足球锦标赛等开展合作提升品牌曝光率，以拓展在当地市场的本土化营销，提升美的集团品牌全球知名度。

产品使用

美的重视产品使用阶段的用户体验，持续提升产品售后服务覆盖范围与服务能力，并建立完善的产品召回管理机制。同时，逐步推进主要品类产品使用阶段二氧化碳排放核算，以进一步了解并减少产品使用阶段的二氧化碳排放。

产品售后服务

美的严格依据《中华人民共和国消费者权益保护法》中的三包规定⁵向用户提供售后服务，并在全球建立广泛的服务网点。截至 2023 年底，我们在中国内地设有超过 6,000 个售后服务网点，在海外设有约 5,000 个售后服务网点。针对消费者端（C 端）用户，我们的售后服务包括产品送货、安装、维修、退换服务、局部改造、清洗等增值服务，用户可以通过美的服务公众号及小程序、线上 M-Smart 平台、400 热线等渠道预约工程师上门提供服务，同时我们还为许多产品提供服务及维修手册、零部件拆卸及更换视频，对于部分小家电产品，还提供 365 天以换代修服务。针对商业及工业解决方案端（B 端）用户，我们部署专门的团队提供安装、维护及其他服务，力求用卓越的服务提高用户忠诚度并建立用户信任。

此外，我们针对售后服务代表人员定期开展培训，并对售后服务代表人员的服务质量进行考核，以提升售后服务代表人员的知识和技能、确保售后服务的质量。

产品召回管理

美的制定并落实《美的集团产品缺陷评估与召回管理办法》，以规范产品缺陷评估机制与召回管理流程。当发现市场存在可能涉及质量与安全缺陷的产品，我们将主动采取措施尽快召回流通的缺陷产品，以降低用户的使用风险。报告期内，我们未发生因安全与健康问题而产生的产品召回事件。

⁵ 三包规定：即包修（维修）、包换（更换）和包退（退货）。

产品使用阶段碳排放

为更准确地了解已售出产品使用阶段的二氧化碳排放，规范二氧化碳排放核算口径及方法，我们选取 4 个典型国内销售的产品核算使用阶段产生的二氧化碳排放。未来，我们将逐步推进主要品类产品使用阶段二氧化碳排放全量核算，并结合实际情况，有针对性地规划产品使用阶段减碳实施路径。

产品种类	使用阶段二氧化碳排放（万吨） ⁶
典型家用空调产品	306.00
典型冰箱产品	27.40
典型洗衣机产品	68.10
典型商用多联机产品	94.50

同时，在符合运营地法律法规要求的前提下，我们积极实施各类措施以减少产品使用阶段的二氧化碳排放：

◎ **减少纸质说明书：**房间空气调节器产品按国标要求提供纸质使用安装说明书（简化版）及电子使用安装说明书（完整版）。通过简化纸质使用安装说明书，单本说明书可减少使用 5 张 A4 纸。根据相关产品销量统计，每年可节约 1.2 万吨 A4 纸，按照生产 1 吨纸需要 10 颗树龄 20 年的树木，相当于避免 12 万棵树龄 20 年的树木被砍伐。



通过扫描二维码获取电子使用安装说明书（完整版）

◎ **取消遥控器配备：**HDY22L 系列取暖电器产品取消配置遥控器，每年可减少 11.90 万遥控器生产、23.80 万支电池消耗，以进一步减少产品使用阶段的污染及二氧化碳排放。

◎ **使用环保制冷剂：**2021-2023 年，美的累计销售分体式空调、移动空调、除湿机等 R290 环保制冷剂产品约 374.88 万套，相对于使用 R32、R134a、R410A 等制冷剂的产品，R290 制冷剂的替换实现减排约 162.85 万吨二氧化碳当量，约相当于 193 万公顷亚马逊热带雨林一年的二氧化碳吸收量⁷。

⁶ 产品使用阶段碳排放计算公式 = 产品销售量 × 年综合耗电量 × 电网排放因子 × 预期使用寿命，其中综合耗电量依据国标标准工况下的测试结果；电网排放因子取自生态环境部办公厅《关于做好 2023—2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》（环办气候函〔2023〕43 号）；预期使用寿命参照《家用电器安全使用年限 第 3 部分：房间空气调节器》等。

⁷ 固碳量按照每公顷 0.8433 吨 / 年计算。参考文献 Hubau, W. et al. Asynchronous carbon sink saturation in African and Amazonian tropical forests. Nature 579, 80-87 (2020)。

产品回收

美的持续响应《生产者责任延伸制度推行方案》《关于鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动的通知》等国家政策，并制定落实《美的集团绿色回收 - 家电回收服务管理办法》《关于重申绿色回收到店回收要求的通知》《关于明确用户端旧机回收业务规则的通知》等政策制度，以明确产品回收服务范围、服务内容和流程，实现用户 - 美的集团 - 拆解厂全链路回收闭环。

产品回收范围

美的集团自有品牌的所有品类产品，以及其他品牌的空调、冰箱、洗衣机、热水器及电视产品。

产品回收标准

中国大陆地区采用统一的产品回收标准，境外地区（包括中国香港 / 澳门）的产品回收标准遵从当地监管要求。

美的通过线上、线下平台搭建覆盖全国的回收网络。用户可通过线下经销商门店实现旧机回收和以旧换新；也可通过美的服务公众号及小程序、美云收小程序、美的到家小程序、400 客服电话等渠道预约上门收旧服务，由专业工程师上门对产品进行拆解回收；针对残值较高、容易自主拆解的小型家电，亦可以通过邮寄方式回收。

截至 2023 年 12 月 31 日

美的集团回收服务网络已 **全面覆盖** 中国区县以及重点乡镇级市场。

美的服务公众号及小程序用户规模超 **4,500** 万人。

报告期内

美的集团回收电视机、电冰箱、洗衣机、空调器等废旧家电共计 **309.8** 万台，

超过 **260** 万台的年度回收目标。

美的集团为用户提供各类服务超 **1** 亿人次。

为引导消费者形成合理的使用与淘汰意识，并通过正规、环保的渠道回收处理废旧家电。美的通过线上、线下渠道全年持续开展以旧换新系列主题活动，如年货节、火三月、美粉节、清凉节、家装季、绿电行动等，并通过绿色换新优惠券、跨品类以旧换新、365 天以换代修等优惠活动，做到“真换新真让利”，有效履行生产者责任，助力全民绿色生活。



以旧换新系列主题活动宣传海报

报告期内

美的集团以旧换新活动服务小区及乡村超 **1.5** 万个，覆盖门店超 **3.8** 万家，

投入换新补贴超 **2** 亿元，惠及用户超 **360** 万名。

美的绿电行动荣获“可持续发展优创奖”

在中国家用电器协会联合《电器》杂志社举办首届“中国家电可持续发展高峰论坛”上，行业专家、家电产业可持续发展理念先进企业代表齐聚一堂，共同探讨家电行业可持续发展变革方向、互相分享绿色低碳优秀实践。

会上，美的绿电行动作为优秀低碳示范案例，向行业内外展现美的助力低碳生活、履行品牌使命的精彩举措。不同于传统“旧空调换新空调”的同品类换新活动，美的通过建立“绿色家电库”，创造性地实现“跨品类换新”。鉴于在家电回收领域的创新实践，美的绿电行动荣获《电器》杂志社颁布的“可持续发展优创奖”。



绿电行动荣获“可持续发展优创奖”

针对拆解端，美的与列入全国《废弃电器电子产品处理基金补贴企业名单》⁸ 中的 45 家拆解企业达成合作，将从各渠道回收的废弃家电送入拆解企业进行规范拆解处理，实现资源的再利用，促进节能减排和绿色循环经济发展。我们严格考察合作拆解企业的认证资质，包括国家环保部门核发的废弃电器电子产品处理资格认证、ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、国际电子废弃物 R2 认证等。此外，报告期内美的集团入股“阜阳大峰野再生资源有限公司”（属于《废弃电器电子产品处理基金补贴企业名单》企业），为该公司提供建设新基地的资金支持。美的亦对该公司进行“互联网 + 回收”能力和系统赋能，助力其完成技术及产能升级，以进一步践行美的的生产企业回收责任。

⁸ 列入全国《废弃电器电子产品处理基金补贴企业名单》的拆解企业需严格遵循《废弃电器电子产品回收处理管理条例》《废弃电器电子产品拆解处理情况审核工作指南》等国家政策执行废弃电器电子产品拆解工作，并定期接受第三方审核机构的审计，公示审计报告。

戮力输出优质体验

美的秉持“以用户为中心”的服务理念，不断完善的营销管理机制，持续加强产品售前、售中、售后的服务水平，严格落实数据安全及隐私保护管理要求，致力于为用户带来更优质的服务体验。

责任营销

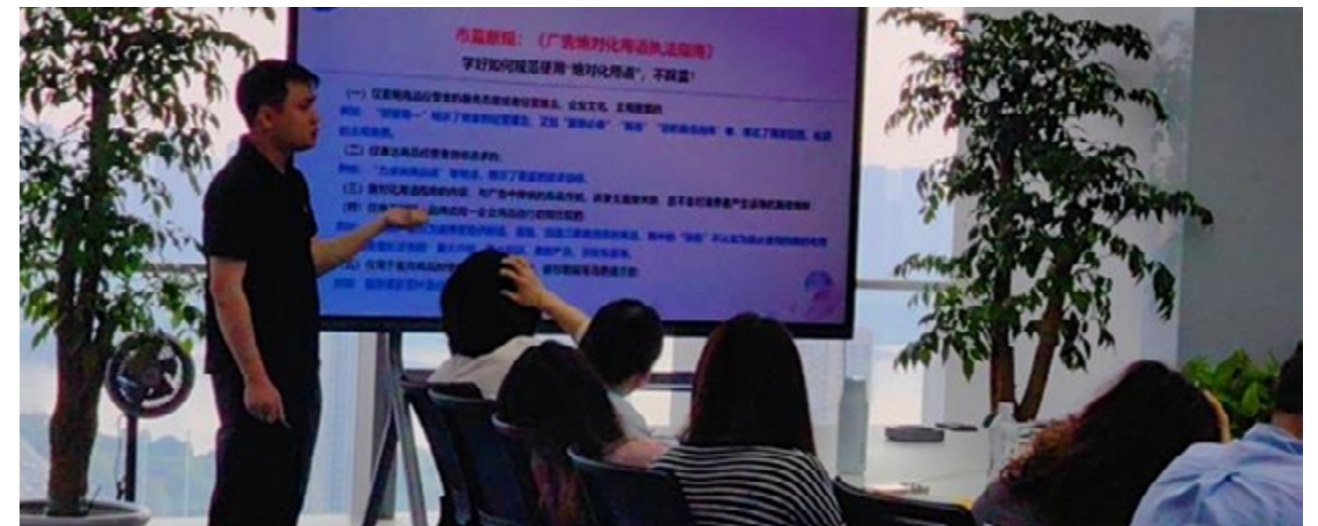
美的在开展国内营销工作时始终严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国网络安全法》《互联网广告管理办法》等相关法律法规以及行业标准，制定并落实《美的集团广告宣传和促销行为合规指引》《美的集团营销领域十大禁令》《美的集团线上业务合规管理要求》《美的集团内销电商促销行为的风险提示和管理要求》等政策制度，以明确线上线下营销过程中广告宣传、价格促销、站内外直播、服务运营等活动的合规红线，确保守法及合规营销。

在对外宣传审查方面，公司法务部门及相关事业群/事业部依据政策制度要求，对所有向外发布的宣传资料进行事先合规审核，以及时发现、及时纠偏、及时整改问题或错误，避免最终发布的宣传资料侵权或违反广告法要求的内容和描述。

对外宣传信息的审查要求（部分）

- ◎ 所有广告和宣传材料以及任何形式的营销内容对外发布前必须经过必要的审查；
- ◎ 不得使用绝对化宣传用语，如最、最佳、第一、顶级等；
- ◎ 不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传；
- ◎ 不得谎称有奖销售或者对所设奖的种类、中奖概率、最高奖金额、总金额、奖品种类、数量、质量、提供方法等作虚假不实的表示；
- ◎ 不得使用未经授权的图片、字体、漫画、视频、他人肖像及热门IP等；
- ◎ 不得发布违背社会良好风尚的广告，如宣传种族、性别歧视、损害国家尊严等。

同时，我们通过线上及线下营销培训、工作群典型营销案例分享及解析、专题海报宣导等方式，强化相关岗位员工的责任营销意识，以不断提升公司营销管理水平。



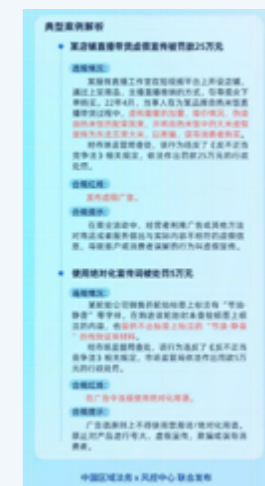
直播基地营销合规培训



营销专题宣导海报



典型营销案例分享及解析



用户服务

美的不断提升用户体验，持续加强售前、售中、售后的用户服务，致力于建设优质的用户服务体系。公司制定并落实《美的集团服务全流程管理办法》《美的集团工单管理办法》《美的集团升级信息管理办法》等政策制度，以规范和标准化用户服务全流程的工作机制。

美的围绕“数智驱动、用户直达”战略，推出“5数”数智服务新模式，以满足用户需求为中心，通过运用数字化和智能化手段，驱动改善整个用户服务链路，优化服务流程、提升服务效率及服务体验，让服务更有温度。



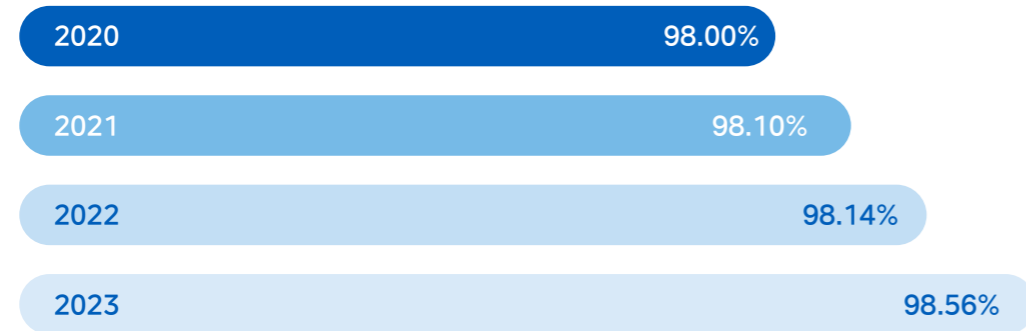
我们建立及时有效的用户沟通及投诉渠道。用户可以通过 7*24 小时免费 400 客服热线、美的服务公众号及小程序等渠道进行问题咨询或投诉。对于产品的安装需求，我们按规定在 24 小时内与用户预约上门安装时间；对于产品的维修需求，在 48 小时内与用户沟通问题并预约上门处理时间；对于用户投诉，在 2 小时内进行响应并与用户沟通解决方案。

报告期内，我们对传统的用户服务流程进行重构，“以用户为始，以用户为终”，让用户更多参与到服务流程中的关键节点。通过用户服务流程重构，进一步加强服务过程的时效及质量管控、增加虚假单据操作难度、降低服务网点执行难度。



公司每年定期开展用户满意度调研，并根据调研结果整理共性问题清单，展开专项改善。报告期内，我们对约 800 万的用户开展调研，用户满意度达到 98.56%。

用户满意度



美的深知客服人员的个人能力提升是优质用户服务的关键，为此我们建立完善的培训机制，开展多种培训及技能比赛项目，以全面加强客服人员的个人能力与专业素养。

工程师认证培训

我们针对上门服务工程师开展长期认证培训，先后开展网点技术主管认证、工程师授权认证、技术讲师认证以及高等级工程师认证四大认证培训，以充分挖掘和开发内部高级工程师和技术讲师资源，不断提升工程师的专业技能与服务素养。截至报告期末，共有 18 万名工程师完成认证培训。



工程师认证培训现场

第四届“金刚钻”技能比赛

全国共有超 3.5 万名工程师报名参与美的第四届“金刚钻”技能比赛，其中脱颖而出的 182 位工程师在决赛舞台共同竞技，比拼专业技能，交流服务经验，以更好地服务用户。



第四届“金刚钻”技能比赛现场

400 热线人员培训

我们对 400 热线客服人员共计开展 1,800 多场培训，培训总时长达 5.5 万人时。主要培训的课程包括服务标准、品类核心卖点、品牌话术、会员体系、核心新品赋能、315 消费者权益专题、旺季赋能专题、冬季防冻专题培训等，以全方位提升热线人员的客服知识储备及服务素质。



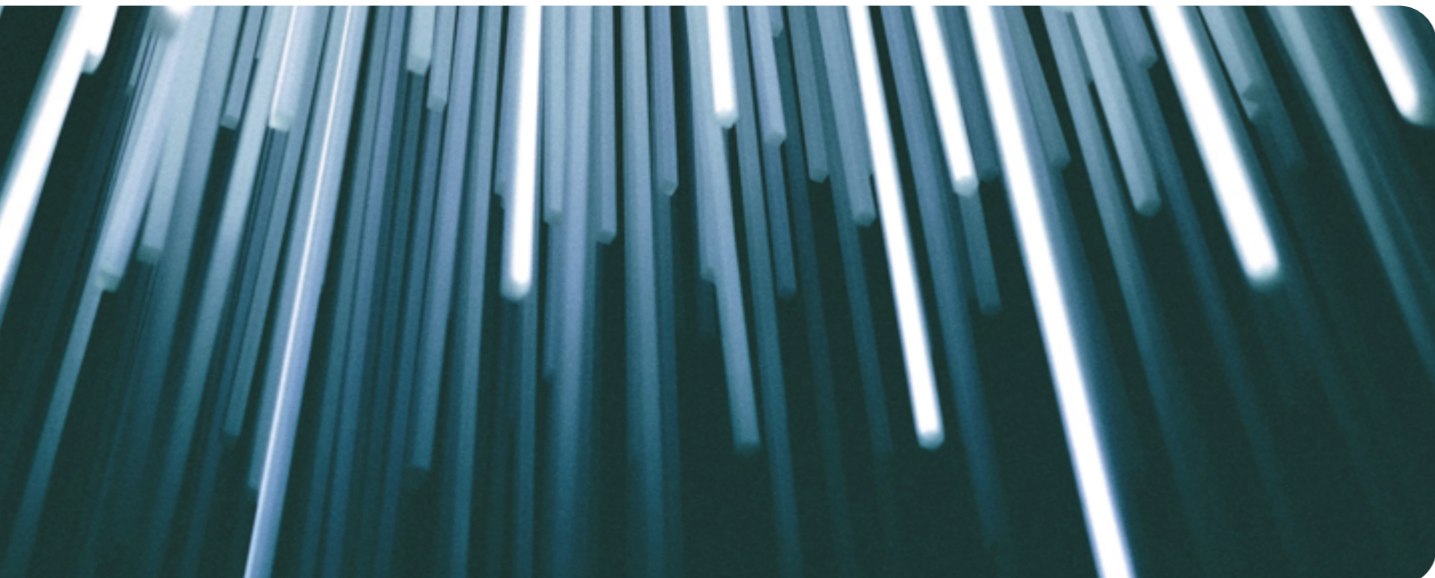
400 热线人员培训现场

信息安全及隐私保护

美的高度重视信息安全及隐私保护工作，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《欧盟通用数据保护条例》《加州消费者隐私法》等全球各运营所在地适用的法律法规，制定并落实《美的集团个人信息保护管理办法》《美的集团数据泄露事件管理规范》等多项内部政策制度，以规范个人信息全生命周期管理的流程及要求、个人信息保护管理职责、数据保护影响评估机制、数据主体权利响应机制、数据泄露事件响应和处置流程以及个人信息保护定期审计工作等。

美的建立由数据保护办公室、安全与隐私保护部门、各业务部门数据保护代表及业务部门具体实施的相关员工组成的四级数据安全及隐私保护管理组织，并明确各级主要职责：

- ◎ **数据保护办公室：**由美的集团法务数据合规官、信息安全官、数字化办公室负责人组成，负责指导与监督公司信息安全及隐私保护工作，包括制定信息安全及隐私保护相关政策、跟踪监管机构发布的数据及隐私保护领域的法规和相关标准，识别数据安全与隐私风险，推进公司隐私保护文化建设等；
- ◎ **信息安全部门：**负责具体执行公司数据安全及隐私保护策略，亦作为数据保护办公室与业务部门之间的桥梁，负责数据保护影响评估、隐私安全意识宣贯、推进业界相关隐私保护及安全领域认证的获取等；
- ◎ **数据保护代表：**作为安全与隐私保护部门及各业务部门的员工沟通的联结者角色，负责传达数据保护办公室发布的相关政策，协助业务部门员工开展信息安全及隐私保护活动，并对活动的效果进行评估及审核；
- ◎ **各业务部门的相关员工：**负责信息安全及隐私保护活动的具体执行及监控，若发生数据泄露事件将及时向数据保护代表报告。



美的严格遵守“合法、正当、必要”的个人数据保护的原则，明确仅收集为提供服务所必需的个人数据。为给用户带来更好的产品体验，我们尽可能最小限度地收集为提供服务所必需的个人数据。此外，为保障数据私密性，我们将尽可能在设备本地处理用户个人数据，以降低数据泄露的风险。

截至报告期末，美的集团已获取 ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系认证、ISO/IEC 27001 信息安全体系管理认证。此外，美居 App 获得移动互联网应用程序（App）安全认证证书。报告期内，美的集团信息系统未发生重大网络安全风险事件以及重大数据泄露、篡改、毁损、丢失事件。



ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系认证

ISO/IEC 27001 信息安全体系管理认证



移动互联网应用程序（App）安全认证证书

此外，为提升全员的隐私保护意识，降低隐私安全事件发生的风险，保证业务的合规、正常地开展及运营，我们通过内部培训系统“美课”定期为员工开展信息安全与隐私合规培训相关培训，培训内容涵盖隐私保护法律法规或相关行业标准、隐私保护内部政策制度、一般数据和敏感数据识别、隐私保护相关的日常工作规范等。

04



共创繁荣生态

美的持续携手合作伙伴，走向更绿色、更高效、更智能、更美好的绿色未来。

美的集团 2030 可持续发展目标及进展



100

新供应商可持续发展绩效评估覆盖率 (%)



301
1,000

SSC 供方赋能供应商数量 (个)



100

供应商冲突矿产尽职调查比率 (%)

强力推动智慧转型

美的集团秉持“科技领先、数智驱动”的发展战略，将信息技术、网络技术和智能技术应用于工业领域，并结合先进的制造技术和绿色节能降碳技术，推出涵盖绿色能源、智能制造、智慧物流、智慧楼宇等领域的智慧工业解决方案，旨在引领与赋能行业上下游及合作伙伴数字化、智慧化转型。

绿色能源

美的围绕“源网荷储”⁹打造贯穿供给 - 配置 - 消费 - 调控 - 管理全价值链的绿色能源解决方案，通过绿色供能、储能技术、能源数字化、高效节能、能源分配等手段，帮助多家企业实现节能降碳、保障能源安全及高效供给。

应对痛点	工业园区分布式光伏解决方案 <ul style="list-style-type: none"> 工业园区是用能大户，面临双碳承诺、碳交易和碳税等带来的压力。 	工商业储能解决方案 <ul style="list-style-type: none"> 工业园区面临峰谷电价差价拉大、用能转型等挑战。 	高效节能变频解决方案 <ul style="list-style-type: none"> 冶金、化工、电力、市政供水和采矿等行业泵类负载耗电高。
方案简述	<ul style="list-style-type: none"> 在工业园区屋顶、停车棚及建筑采光立面等建设分布式光伏发电系统，实现用户侧自发自用，且多余电量可并入国家电网。 	<ul style="list-style-type: none"> 在工业园区构建能源网络架构，基于储能网络接口，实现工商业储能的协调控制，以支持多元化能源友好接入。 	<ul style="list-style-type: none"> 将高效节能的高低压变频器应用于机械加工、水泵、空调、电梯、输送机等设备中，可平稳启动设备电机、精确控制电机转速和输出功率，减少能源浪费和成本支出。

⁹ 源网荷储是一种包含“电源、电网、负荷、储能”的整体解决方案。

广东电网海丰 AGC 储能调频项目

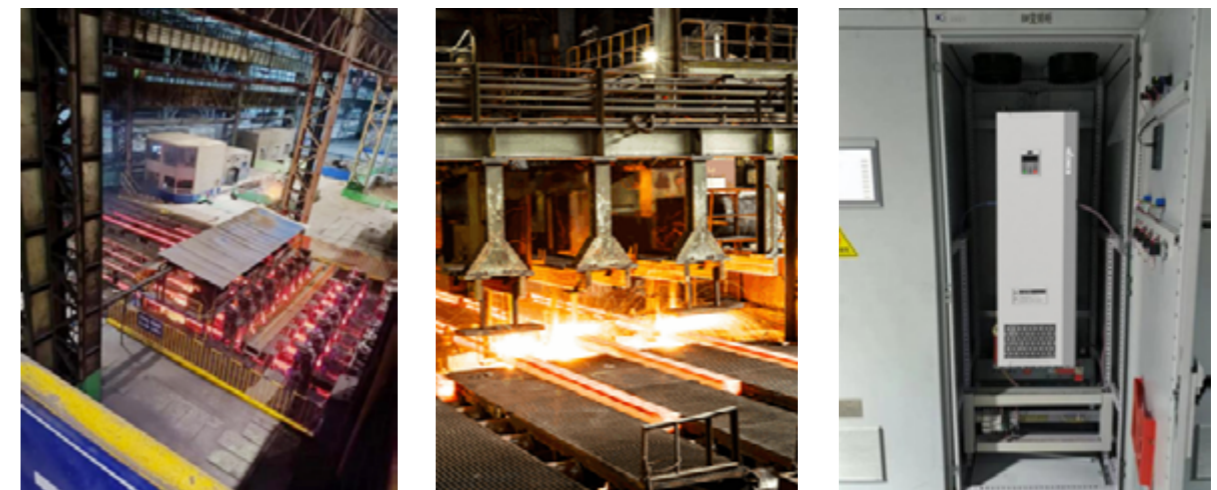
为响应国家储能政策，满足广东电网电力现货市场和能源结构对优质调频资源的需求，美的助力广东电网建设海丰 AGC 储能调频项目。项目具备调度直调功能，并应用全新自主开发的群控管理技术及系统，提高调节速率、调节精度，并减少响应时间。截至报告期末，该项目累计实现充电电量 13,860.70 万 kWh，放电电量 11,900.60 万 kWh。



海丰 AGC 储能调频项目

山东某钢铁集团高效节能变频解决方案

报告期内，美的协助山东某钢铁集团部署高效节能变频解决方案。方案对多台电磁搅拌器进行升级改造，全面提升搅拌工艺的自动化水平，并实现节能降耗约 15%，提升金属熔化率约 13%，增加金属实收率约 1%。



电磁搅拌器升级改造现场

智能制造

美的总结沉淀适配海内外制造业的端到端全价值链灯塔 | 数字工厂和黑灯车间解决方案，协助海内外企业建立上百家数字工厂、数字车间及黑灯车间，帮助其降低品质不良概率和交付成本，提升人效、缩短交期、降低能耗。

	灯塔 数字工厂解决方案	黑灯车间解决方案
应对痛点	<ul style="list-style-type: none"> 生产缺乏高效系统规划，精益生产执行困难，排产效率低、能耗浪费大，协同效率慢、检测效率低、品质追溯难； 产品全生命周期管理规范性差，方案验证依赖经验，数据缺失或孤岛，智能化程度和决策效率低。 	<ul style="list-style-type: none"> 以人工为主的制造模式效率低、能耗大、品质差，增效提质降本遇到瓶颈； 制造业现场作业环境日益复杂，作业需求日趋高节拍高精度。
方案简述	<ul style="list-style-type: none"> 从数字化、精益化、自动化三个维度，赋能企业打造端到端全价值链灯塔 数字工厂，实现生产全流程管控和效率提升。 	<ul style="list-style-type: none"> 通过全流程数字化设计、AI 检测及自动化技术，减少操作人员、减少周转库存面积、提升能源使用效率等。



一汽大众黑灯车间解决方案

美的协助一汽大众佛山分公司工具电池工厂建设黑灯车间，以自动化减人、设备工艺数字化、能耗智能管理为目标，在电池壳体焊装线及电池包装配线上部署库卡柔性系统及 101 台库卡机器人，实现单班 15 万个、双班 30 万个电池包的年产量，整体自动化率达 82%，在全球高压电池领域名列前茅。



一汽大众黑灯车间电池包自动化装配产线



爱玛科技工厂数字化转型项目

在新国标推进、消费升级及绿色低碳出行大趋势的背景下，美的集团与爱玛科技达成长期战略合作。美的基于自身多年数字化转型经验，并结合大数据、5G、工业互联网等先进技术助力爱玛科技构建高品质、快交期、低成本的电动车行业数字工厂。通过备货性生产（MTS）向订货型生产（MTO）模式转型、100% 订单协同线上化等数字化变革，爱玛科技工厂整体运营提效约 15%，每小时产出提升约 30%。



美的集团与爱玛科技达成长期战略合作

智慧物流

美的基于独有的“1+3”供应链服务模型¹⁰ 打造出有美的特色的智慧物流解决方案，深入剖析取货、运包，直发、中转、仓干配、送装等物流环节的痛点，帮助企业用更短的链路、更少的库存、更小的损耗及更快的时效完成产品直达，实现提效降本、低碳绿色可持续。

¹⁰ 其中“1”是指供应链覆盖场景“全链路”，“3”是指三个解决方案“生产物流”、“一盘货”、“送装一体”。

<p>应对痛点</p>	<p>生产物流解决方案</p> <ul style="list-style-type: none"> 传统生产物流链路长、碳排放高、仓库储存效率低、存货占用面积大，导致综合成本居高不下； 工业品入厂物流可视化程度低、齐套品质检查无法前置，导致库存高和等待浪费。 	<p>一盘货解决方案</p> <ul style="list-style-type: none"> 传统供应链经多级经销商，导致成本叠加； 市场快速变化，用户要求不断提升，产品生命周期越来越短，产品供应链成本控制重要性日益凸显。 	<p>送装一体解决方案</p> <ul style="list-style-type: none"> 配送方无拆装能力、安装方缺少回收产品的运输能力，导致服务断层，客户等待时间长； 全国布局单独安装三方/品牌自建团队的成本较高。
<p>方案简述</p>	<ul style="list-style-type: none"> 通过物流模式变革、精益化管理、智能化改造、全链路数字化、仓储自动化、运包一体融合等对生产物流全过程进行升级。 	<ul style="list-style-type: none"> 通过多段供应链向一体化供应转型、数字化升级，实现库存共享、智能调拨、产销协同，以减少库存、提高货物交付时效。 	<ul style="list-style-type: none"> 依托数字化、智能化系统工具，搭建高品质送装一体服务网络，提升市场服务渗透率。



万纬物流自动化仓储解决方案

2023 年，美的为万纬物流天津东疆港冷链园区落实瑞仕格（Swisslog）自动化仓储解决方案，使万纬物流天津东疆港冷链园区运营效率全面提升，并因此荣获绿建领域 LEED 铂金级认证。该方案实现冷库 100% 黑灯作业，即使在 -18℃ 恒温环境下，作业效率也能达到 190 托 / 小时，峰值可达 324 托 / 小时，是人工操作效率的 2-3 倍。

瑞仕格自动化仓储系统

青岛啤酒一盘货绿色降本增效减碳解决方案

美的协助青岛啤酒从多段供应链向一体化供应转型，层层链路简化，并将销司仓、经销商仓等与电商平台仓合并，建成大区共配中心，实现全渠道产品统一发至共配中心，再完成终端 / 用户直达。

一盘货解决方案落地后，青岛啤酒河南区实现仓储面积下降 60%、交付时效提升 50%、库存周转率提升 50%、碳排放下降 60%，降本增效显著。

一盘货解决方案实施前后供应网络对比

智慧楼宇

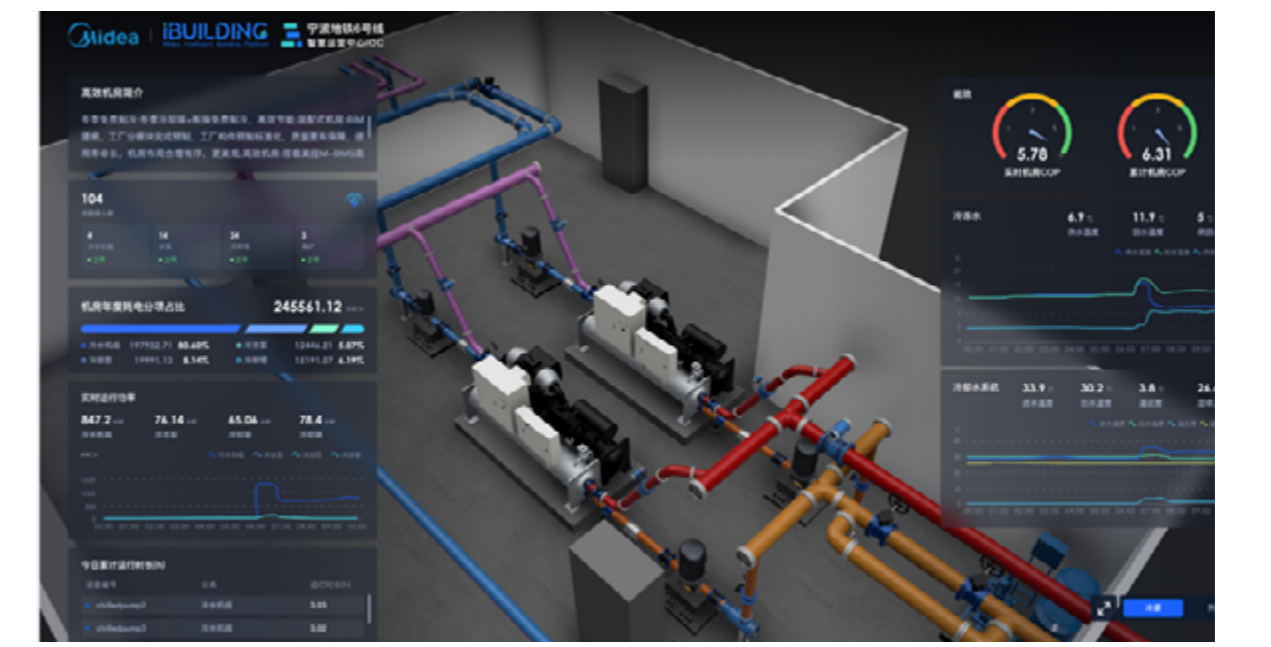
美的深入分析目前企业工业园区和楼宇建筑存在的痛点问题，将智慧楼宇解决方案划分为工业用能提效、绿色低碳服务、智慧园区三大子解决方案，以协助客户精确解决工业园区和楼宇建筑在低碳、绿色及智慧转型中面临的难点。

	工业用能提效解决方案	智慧园区解决方案	绿色低碳服务解决方案
应对痛点	<ul style="list-style-type: none"> 难以平衡生产效益和绿色环保的关系； 难以从单一设备节能向系统化、数字化节能转变。 	<ul style="list-style-type: none"> 工业园区空间大、功能区域复杂，普遍存在能源效率低、设备设施管理不到位、生产安全隐患多等问题。 	<ul style="list-style-type: none"> 碳排放来源复杂，数据采集难度大； 碳排放标准繁多、碳计算标准不统一、碳管理工具缺乏。
方案简述	<ul style="list-style-type: none"> 引入先进设备和技术，改进设备运行模式，合理调度管理能源使用，实现能源最大化利用和企业绿色转型。 	<ul style="list-style-type: none"> 通过物联网、大数据技术实时监控分析设备运行状态及园区运营和生产过程，及时发现和解决生产运营过程中的问题，降低园区能耗，确保生产稳定性和安全性。 	<ul style="list-style-type: none"> 提供一套从碳盘查到碳核查，实现边-源-算-报”全流程数字化的碳管理平台，以满足企业不同业务部门的碳管理需求。



宁波地铁节能提效解决方案

美的通过集成 iBUILDING 美的楼宇数字化平台、高效机房 + 智慧风系统 + 智能环控节能控制系统等技术，为宁波地铁 6 号线一期工程提供用能提效解决方案，使全线所有站点综合能耗降低 30% 以上。



iBUILDING — 宁波地铁 6 号线智慧运营中心

抖音集团智慧园区项目

美的完成上海抖音集团新江湾城办公园区智慧化改造项目的整体交付，涉及改造的园区面积达 28 万平方米。项目通过智慧园区解决方案完成 28,000 多个设备、20 多万个数据点位 100% 准确上线，预计实现园区运营效率提升约 30%、综合能耗降低约 10%、车位利用率提升约 15%、碳排放总量同比下降约 5%（约 567 吨二氧化碳当量），预计可带来的经济效益达约 1,000 万元 / 年。



iBUILDING — 抖音集团智慧园区运营管理中心

合力创造永续价值

美的以供应商全生命周期管理机制为抓手，持续加强供应链的风险管理，并协同合作伙伴积极践行责任采购实践，在落实美的供应链可持续发展要求的同时，赋能供应商发展，携手共建合作共赢的责任生态链，共创永续发展价值。

供应商全生命周期管理

我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定并落实《美的集团材料供应商管理手册》《美的供应商行为准则》等内部管理制度，不断完善供应商管理体系，通过分级分类供应商管理机制，针对供应商筛选、准入、考核评估等实行全生命周期管理，以持续提升供应商管理效率。同时，我们每年对所有高风险的直接供应商和原材料供应商开展现场审查。报告期内，我们对 1,672 家供应商开展现场审查，以持续强化供应商的质量与社会责任管理。

我们高度重视防范供应链风险，通过供应链风险分类管理，保障供应链稳定性。同时，我们通过供应商云平台（GSC）整合供应商寻源、评估等功能，实现供应商引入至退出全流程的信息化管控，并内嵌供应链体系建设要求，实现端到端透明化、体系化的管控。

供应商寻源

我们根据本集团业务运营需求开展供应商寻源工作，通过寻源需求分析等方式，明确寻源要求，并针对潜在供应商开展寻源评定，评估供应商经营资质、生产活动对环境的影响等方面内容。通过寻源评估的供应商将成为本集团的候选供应商。

同时，在供应商寻源过程中，我们会基于潜在供应商的商业模式、渠道性质等对供应商进行分类，并根据供应商的分类在后续的准入、评估等流程中设定针对性的管理标准及要求，以更加高效的推动本集团的供应商管理工作。

供应商准入

我们设定严格的供应商准入标准，并依据准入标准及《美的供应商行为准则》等要求，针对入选供应商进行准入评审，包括生产能力、质量管理、环境保护等方面内容，通过资质审查的方式充分了解入选供应商的资质水平，确保其符合我们的规范要求。报告期内，我们依照评审流程对 996 家供应商开展准入评审。



供应商开展准入评审

996 家

供应商评估

我们从供应商绩效表现评估与风险管理评估两个维度开展供应商评估工作。针对供应商绩效表现评估，我们制定《美的集团供应商社会责任审核说明》《美的集团供应商品质管理程序大纲》《美的集团供应商综合绩效模型》等供应商评估规范与流程，每年通过案头评估、现场评估等方式，从质量管理和社会责任管理两方面综合评估供应商表现。



质量管理

我们对在绩效评估中出现质量警告、出现批量事故或突发重大异常情况的供应商进行现场评估；并要求供应商对原材料和零部件严格检验，必要时委托第三方监测，保障供应质量。



社会责任管理

我们对供应商的劳工权益管理、健康与安全管理、社会责任管理体系等的充分性和有效性开展现场评估，并在评估中设置一票否决项，督促其积极履行社会责任。

针对供应商风险管理评估，我们在供应商经营管理风险、质量风险、社会及环境风险等的基础上，结合供应的产品特性、行业特性及原材料产地国别风险，将供应商分为高风险、中风险、低风险三类，并搭建供应商风险管理中台，梳理风险管理场景，进行风险识别、评估及响应，持续加强高风险供应商的风险管控。报告期内，我们梳理 24 类风险项，形成风险清单。



梳理风险项

24 类



为保障评估工作的公开透明，我们在与供应商签订的采购合作协议中明确了供应商评估细节，其中包括社会责任管理相关的评估内容、频次、流程和管理要求，并会提前通过电子邮件或 GSC 系统公告通知评估工作开展时间，以提高现场工作的效率。同时，我们会对评估内容和结果进行公示，保障供应商的知情权。

供应商分级管理

依据供应商评估结果，公司针对供应商实施分级管理。对于在供应商评估中发现的问题，我们要求供应商实施整改方案，并在规定时间内整改落实到位。方案执行完毕后，我们核验整改措施是否已按照我们的标准落实。

若供应商出现重大质量问题或反复出现同类质量问题时，我们要求供应商配合本集团进行现场调查，分析问题原因，并在一周内提供分析整改报告。同时，我们设定红黄牌机制，根据每月对供应商物料的质量评价情况，形成红黄牌结果，并根据结果对供应商进行供应限制或终止合作，其中获红牌的供应商将在 5 年内不被引入。

对于社会责任管理评估中识别的不合格项，供应商应在收到《现场审核不符合项跟进表》后，针对不合格项进行根本原因分析，提交纠正措施和预防措施计划，设定计划完成时间，实施整改措施。

供应商 ESG 实践

美的携手供应商持续落实 ESG 管理实践，坚持在日常运营中将可持续发展理念与采购实践融合，以环保绿色、廉洁诚信的方式与供应商开展合作，并在采购源头开展产品有害物质管控，并确保产品使用的矿物来源不涉及人权争议问题。截至报告期末，美的集团共有 9 家工厂获评国家级绿色供应链管理企业。

我们在《美的供应商行为准则》中明确针对供应商商业道德、劳工权益与人权、健康与安全、环境等方面管理的要求，并通过严格的供应商准入门评估机制，把控供应商资质。除了质量管理外，我们高度重视供应商的 ESG 表现，在同等条件下优先选择具备 ISO 50001、ISO 45001、IPC 1401 等体系认证及具有良好劳工管理表现的供应商。

绿色采购

我们将安全环保、回收利用的理念纳入采购流程，持续完善绿色采购相关标准和制度，充分考虑供应商在环境保护方面的管理实践，不断减少所购材料的环境影响，并积极优化生产技术，持续扩大低碳节能产品采购范围，与供应商携手推进环保型产品打造，不断扩大环境贡献。

我们围绕供应商环境审核评价、能源管理评价、供应商绿色赋能、碳盘查等方面，建立内部管理责任矩阵，通过推进供应链 ESG 相关指标的跟踪与评估，持续强化供应链碳排放管理，助力绿色供应链能力建设。2023 年，我们持续推动供应商开展碳盘查，包括热镀锌、镀铝锌、不锈钢、铝锭等原材料在内的 9 家核心大宗原材料供应商向本集团披露其产品碳排放数据，多家供应商制定产品碳排放核算计划。



美的集团携手宝武钢铁，探索高强钢在家电行业的应用

美的与供应商宝武钢铁集团成立联合实验室，推动在家用空调、冰箱、洗衣机、净饮、烟机等家电产品以高强钢替代常规软钢材料。2023 年，我们采购高强钢 6,000 余吨，实现家电产品结构轻量化，对比常规软钢材料，预计碳排放量减少超 2,280 吨。

廉洁采购

美的持续加强供应链廉洁采购建设。作为“中国企业反舞弊联盟”和“阳光诚信联盟”发起人之一，美的在开展业务活动的过程中始终严格遵从所适用的法律法规，致力于在诚信合规和可持续发展方面达到高标准。

我们在《美的集团商业行为准则》等管理制度中，明确供应链相关廉洁标准，通过标准的采购招标流程及严格的反贪腐监管体系，规范采购相关员工行为，并要求所有与公司有业务、经济往来的客户、供应商等外部合作伙伴签订廉洁协议，以确保双方在商业活动中的诚信和廉洁行为，全面防控采购环节的贪腐风险。

同时，我们持续强化供应商自身反贪腐管理，要求所有供应商制定反腐败政策并制定合规性验证程序，提前防范贪污腐败风险。此外，为提升员工廉洁意识，我们每年开展多次廉洁培训，覆盖所有采购岗位相关员工，提升商业道德素养。



事业群 / 事业部面向工厂采购岗位员工开展廉洁合规培训

2023 年，事业群 / 事业部风控负责人对洗碗机工厂所有采购岗位员工开展廉洁合规专项培训。培训重点贯宣廉洁追责标准及红线，要求员工商务来往合规、廉洁，共同打造廉洁文化。

冲突矿产管理

美的承诺不采购、不支持使用任何直接或间接资助或支持受武装冲突影响地区的冲突矿产。我们建立冲突矿产管理机制，明确相关风险防范工作流程，据此开展冲突矿产管理工作。

基于供应商云平台，我们充分识别涉及冲突矿产风险的供应商，要求供应商对物料进行产地属性报备，避免从涉及人权侵犯、非法贸易、融资暴力等问题的有关地区进行原材料采购。我们通过合同约定供应商矿物使用，要求供应商在《美的集团材料供应商合作协议》中明确用于制造产品的矿物来源不涉及冲突矿产。

此外，我们使用《负责任矿产倡议 - 冲突矿产报告模板（RMI-CMRT）调查表》对涉及相关矿产原料的供应商开展尽职调查，以确保产品所使用的矿物原料皆来自 RMI 所认定的冶炼厂或国家。2023 年，我们对 279 家可能涉及使用钽、锡、金、钨及云母的高风险供应商进行尽职调查与排查，调查结果为 100% 合规。

有害物质管理

美的严格进行有害物质管理，从采购源头控制有害物质在产品中的使用，保障产品安全。我们严格遵守国际及国内相关法律法规，要求采购的原材料及零部件符合欧盟的《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》（RoHS 指令）《化学品注册、评估、授权和限制法规》（REACH 法规）及中国《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》等适用的规定。

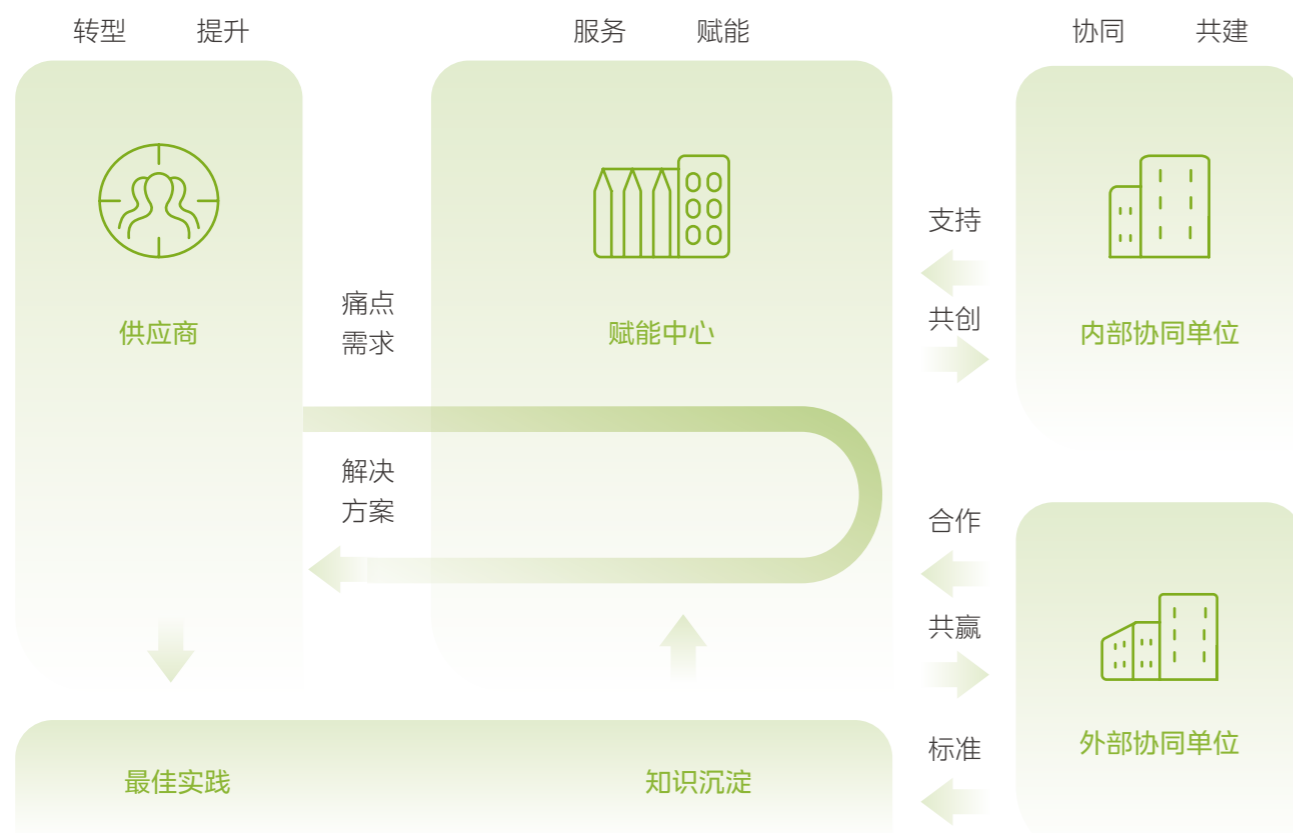
我们制定《美的集团产品有害物质管理工作指引》《美的集团有害物质法规地图》《美的集团材料高风险基准清单》等内部制度规范，配备专项小组开展有害物质管理。我们时刻关注相关法律法规更新变动情况，及时在内部规范中引入最新的法规，要求确保采购的原材料及零部件符合规定。各事业群 / 事业部成立法规解读小组，负责收集、解读法规要求，定期开展培训宣讲法规要求，避免因法规获取不及时带来的风险。

此外，我们加强对于有害物质的检测，要求供应商提供有害物质检测报告，并提升自身实验室检测能力。在实验室检测方面，事业群 / 事业部化学分析实验室取得国家 CNAS（中国合格评定国家认可委员会）实验室资质许可，保障检测能力；并与第三方检测机构合作开展数据对标，确保测试数据精准、可靠，保障有害物质精准管理。

供应商赋能

我们在推动本集团自身创新发展的同时，不断加强与供应商的交流合作，基于自身发展经验建立供应商赋能体系，将本集团在发展过程中沉淀的优质资源通过本集团赋能中心共享给供应商伙伴，赋能供应链价值创造，携手供应商伙伴共同成长。

供应商赋能体系



我们每年开展供应商培训，培训包含质量管理、品质提升、节能降碳、环保合规、反腐败等主题，全方位赋能供应商发展。2023年，美的成立供应赋能帮扶小组，深入供应商现场开展品质提升指导，助力供应商沉淀方法论，改善管理实践，提升品质管控能力。



冰箱事业部面向供应商开展有害物质管理及环保法规培训

为确保供应商及时了解最新有害物质相关管理规定，2023年，美的冰箱事业部面向其全体供应商开展两场有害物质管控、环保法规要求培训，通过材料宣讲、案例分享等形式，进一步阐明最新的有害物质及环保相关法规要求，并在培训后组织答疑和考试环节，加深巩固本次培训学习效果。



有害物质管理及环保法规培训



助力促进行业发展

美的致力于通过合作交流，推进行业生态建设，全面促进行业可持续发展。

2023 年 5 月



美的正式加入联合国全球契约组织（UNGC），助力全球可持续发展。

行业交流与合作

美的积极在国际论坛及行业活动中亮相，向业界展现优秀实践成果。我们通过与合作伙伴资源互补，构筑良好的共赢关系，携手推动行业发展。



美的楼宇科技亮相第二十八届联合国气候变化大会（COP28）

2023 年 12 月，美的楼宇科技专家孟涛出席第二十八届联合国气候变化大会（COP28）中国角系列活动，围绕“数智科技助力建筑节能”发表主题演讲。此次活动充分展示美的楼宇科技在建筑低碳发展上的创新。



美的楼宇科技亮相 COP28



美的楼宇科技携手行业伙伴，共同探索智慧建筑行业新生态

2023 年 4 月，美的楼宇科技携手国产楼宇自控优秀企业，举办“新生态·控无界—2023 中国楼宇自动化发展论坛”，深入分析楼宇自控行业所遇到的挑战和发展方向，相互交流各自的经验和取得的成果，共同探讨中国楼宇自控行业的应用现状与未来发展。



新生态·控无界—2023 中国楼宇自动化发展论坛



美的空调与美国建筑师协会建立战略合作伙伴关系，共建绿色低碳建筑

美的空调与美国建筑师协会（AIA），宣告结成“Build Green”主题的战略合作伙伴关系，并联合建筑设计师、建筑商等当地建筑行业力量，发挥各自专业领域优势，共同推广空气能热泵低碳制热的应用，助力全球减排。

此外，我们积极与供应商开展深度合作，共同研究低碳工艺、环保材料等创新应用，推进供应商技术发展，推动行业进步。



美的集团联合供应商开展中铝锌铝镁镀层的应用研究

美的家用空调事业部与供应商紧密合作，探索中铝锌铝镁镀层在产品中的使用。美的将中铝锌铝镁镀层推广应用至家用空调，提升产品零部件的耐腐蚀性和耐刮擦性，减少零部件更换频率，从而提升产品的环保性能。



事业群 / 事业部携手供应商探索 PCR 材料应用

美的致力于在全球范围内推广消费后回收再生制成的 PCR 环保材料，以减少环境污染。2023 年，美的与供应商紧密合作，进行 PCR 材料在产品中的应用测试评价，完成 PCR 材料技术储备，构建塑料材料循环利用体系。



美的携手格林循环打造废旧家电闭环循环产业模式

美的携手江西格林循环产业股份有限公司共同开展废弃电器电子产品回收拆解和深加工循环利用，通过共同搭建家电材料闭环循环利用体系，减少家电产品中低值难回收材料的使用，优化便于回收处理的制造工艺，提升资源回收效率。2023 年，该闭环循环产业模式被评选为第一批电器电子产品规范回收与循环利用优秀典型案例，并获得相关荣誉证书。



荣誉证书

标准制定

美的持续推动实施“创新专利化、专利标准化、标准国际化、美的标准走出去”的“3+1”标准化战略，通过“集团 - 事业部”两级标准化管理体系和“标准创新 + 产品创新”并联双驱动模式，把创新成果转化为先进技术标准，致力于为完善行业标准做出贡献。

我们参与制修订的标准领域广泛，包括性能、安全、舒适、绿色、低碳、智能及营养健康等领域。

截至 2023 年 12 月 31 日

集团累计参与外部标准制修订超过 **1,700** 项，其中包含国际标准 **50** 余项，国家标准近 **600** 项

报告期内

美的参与外部技术标准制修订 **235** 项，其中国际标准 **5** 项，

国家标准 **70** 项，行业标准 **28** 项，地方和团体标准 **132** 项。

主导和参与制修订的部分标准：

《家用电器产品碳足迹核算细则 房间空气调节器》

《家用和类似用途制冷器具 净化健康》

《产品碳效比核算方法 房间空气调节器》

《碳中和技术 智能家电低碳运行评价技术规范》系列标准

《产品碳足迹 产品种类规则 空调器》

《家用电器绿色供应链管理》系列标准



附录

附录一：环境数据

温室气体排放数据

指标名称	2023 年	2022 年	2021 年
排放总量 (吨二氧化碳当量)	2,298,311	1,505,877	1,712,766
排放强度 (吨二氧化碳当量 / 万元产值)	0.061	/	/
范围 1	1,017,606	129,400	136,721
化石燃料 (柴油、汽油、天然气等)	141,518	129,400	136,721
冷媒 (制程逸散)	851,446	/	/
其他	24,642	/	/
范围 2	1,280,705	1,376,477	1,576,045
企业运营排放¹¹			
电力 (基于市场)	1,241,421	1,376,477	1,576,045
蒸汽、供热和制冷 (外购)	39,284	/	/
范围 3	/	/	/
商务差旅	/	/	/
员工通勤	/	/	/
其他	/	/	/
碳清除	/	/	/
碳补偿	/	/	/
范围 3 排放总量 (吨二氧化碳当量)	4,960,000	/	/
制造 (被购买的商品和服务)	/	/	/
产品生命周期排放			
产品运输 (上游和下游)	/	/	/
产品使用 (使用已销售的产品) ¹²	4,960,000	/	/
产品报废处理	/	/	/
范围 3 总排放量 (企业运营和产品) (吨二氧化碳当量)	4,960,000	/	/
温室气体排放总量 (计入碳补偿后) (吨二氧化碳当量)	7,258,311	1,505,877	1,712,766

¹¹ 2023 年企业运营排放较往年，新增统计冷媒 (制程逸散) 以及蒸汽、供热和制冷 (外购)；温室气体排放量 (范围 1) 主要来自固定设备、车辆以及员工食堂的一次能源消耗；温室气体排放量 (范围 2) 产生于外购电力与热力消耗，数据来源为相关费用的发票以及生产报表。电力的温室气体排放系数参考国家生态环境部发布的《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》；外购热力排放系数参考国家发展改革委《企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》；其他能源排放系数参考 IPCC 2006 年《国家温室气体清单编制指南 (试行)》等。

¹² 温室气体排放量 (范围 3) 的边界包含 4 个典型国内销售的产品使用阶段碳排放。

其他环境数据

指标名称	单位	2023 年数据	
废气排放	氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	58.31
	硫氧化物 (SO _x) 排放量	吨	50.94
	挥发性有机化合物 (VOC)	吨	196.21
	颗粒物 (PM)	吨	145.71
废弃物	有害废弃物总量	吨	16,312.36
	有害废弃物强度	吨 / 万元产值	0.0004
能源使用 ¹³	综合能源消耗总量	千个千瓦时	2,882,032
	直接能源消耗总量	千个千瓦时	700,287
	间接能源消耗总量	千个千瓦时	2,181,745
	能耗强度	千个千瓦时 / 万元产值	0.0187
	汽油耗量	升	42,473.33
	柴油耗量	升	213,375.98
	压缩 / 管道天然气耗量	立方米	64,474,458
水资源使用	总耗水量	吨	18,093,481
	总耗水强度	吨 / 万元产值	0.4842

¹³ 2023 年, 本集团消耗的能源类型包括固定设备燃料耗用、公务车燃油、员工食堂燃料、外购电力、外购热力, 以上数据来源为相关燃料发票或生产报表; 能耗系数参考国际能源署提供的转换因子以及国家《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》。

附录二：社会数据

指标名称	单位	2023 年数据	
员工总人数	千人	199	
按性别划分的员工人数	男性	千人	139
	女性	千人	60
按地区划分的员工人数	中国大陆及港澳台地区	千人	164
	海外地区	千人	35
员工类型	30 周岁及以下	千人	86
	31-40 周岁	千人	70
	40 周岁以上	千人	43
按雇佣类型划分的员工人数	全职	千人	196
	兼职	千人	3
按职级划分的员工人数	管理层 ¹⁴	千人	4
	非管理层员工	千人	195
员工多元化	少数民族员工人数	千人	13

¹⁴ 管理层包含高级管理层 181 人, 中级管理层 4,245 人。

指标名称		单位	2023 年数据
员工流失率 ¹⁵	按性别划分的员工流失比例	男性	% 29.29
		女性	% 10.84
	按年龄组别划分的员工流失比例	30 周岁及以下	% 26.79
		31-40 周岁	% 8.71
		40 周岁以上	% 4.64
	按地区划分的员工流失比例	中国大陆及港澳台地区	% 37.66
海外地区		% 2.48	
员工培训与发展 ¹⁶	按性别划分的受训雇员比例	男性	% 68.29
		女性	% 31.71
	按职级划分的受训雇员比例	高级管理层	% 0.18
		中级管理层	% 2.47
		非管理层员工	% 97.35
	按性别划分的平均受训时数	男性	小时 5.37
女性		小时 5.27	

¹⁵ 员工流失率根据本年度员工的离职人数除以报告期末在职员工数计算。

¹⁶ 员工培训与发展数据统计范围包含美的集团中国境内员工的相关数据。

指标名称		单位	2023 年数据
员工培训与发展 ¹⁶	按职级划分的平均受训时数	高级管理层	小时 24.40
		中级管理层	小时 53.80
		非管理层员工	小时 4.09
	员工培训覆盖率	%	100
供应商	按地区划分的供应商数量 ¹⁷	华南地区	家 178
		华东地区	家 231
		华中地区	家 47
		华北地区	家 17
		东北地区	家 2
		西北地区	家 0
		西南地区	家 20
		港澳台地区	家 2
		海外地区	家 3
		产品责任	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比
服务满意度	%		98.56

¹⁷ 按地区划分的供应商数量统计范围包含本年度采购金额排名前 500 的供应商。

附录三：GRI 索引表

美的参照 GRI 标准在本年度披露以下索引表中引用的信息。

GRI 标准	页码
一般披露	
2-1 组织详细情况	5
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	1
2-3 报告期、报告频率和联系人	1
2-4 信息重述	1
2-7 员工	134
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	12
GRI 2: 一般披露 2021	
2-18 对最高管治机构的绩效评估	12-13
2-19 薪酬政策	12-13
2-22 关于可持续发展战略的声明	12-13
2-26 寻求建议和提出关切的机制	23
2-27 遵守法律法规	19
2-28 协会的成员资格	127
2-29 利益相关方参与的方法	16
实质性议题	
3-1 确定实质性议题的过程	17
GRI 3: 实质性议题 2021	
3-2 实质性议题清单	17
经济绩效	
201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	30-32
GRI 201: 经济绩效 2016	
201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	61-64
间接经济影响	
GRI 203: 间接经济影响 2016	
203-1 基础设施的投资支持性服务	69

GRI 标准	页码
反腐败	
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理 22-24
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训 22-24
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动 22
不正当竞争行为	
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理 22
GRI 206: 不正当竞争行为 2016	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 22
物料	
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理 90
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积 133
能源	
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理 34-36
	302-1 组织内部的能源消耗量 133
GRI 302: 能源 2016	302-3 能源强度 133
	302-4 减少能源消耗量 133
	302-5 降低产品和服务的能源需求 35
水资源与污水	
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理 38-40
	303-1 组织与水（作为共有资源）的相互影响 38-40
GRI 303: 水资源与污水 2018	303-2 管理与排水相关的影响 38
	303-3 取水 133

GRI 标准		页码
生物多样性		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	42-43
GRI 304: 生物多样性 2016	304-2 活动、产品及 \ 服务对生物多样性方面的重大影响	42
排放		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	97
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范畴 1) 温室气体排放	132
	305-2 能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	132
	305-3 其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	132
	305-4 温室气体排放强度	132
	305-5 温室气体减排量	132
GRI 305: 排放 2016	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	133
	废弃物	
	GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	40-41
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	40-41
	306-3 产生的废弃物	133
雇佣		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	47
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工和员工流动率	135
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	61-64

GRI 标准		页码
职业健康与安全		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	65-68
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	66
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查	66
	403-3 职业健康服务	67
	403-5 工作者职业健康安全培训	68
	403-6 促进工作者健康	67
	403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	67
	403-10 工作相关的健康问题	67
培训与教育		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	52-56
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	135
多元化与平等机会		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	48-49
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	134
反歧视		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	48-49
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	48
营销与标识		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	101-102
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	101



2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告



美的集团官方网站



美的集团官方微信